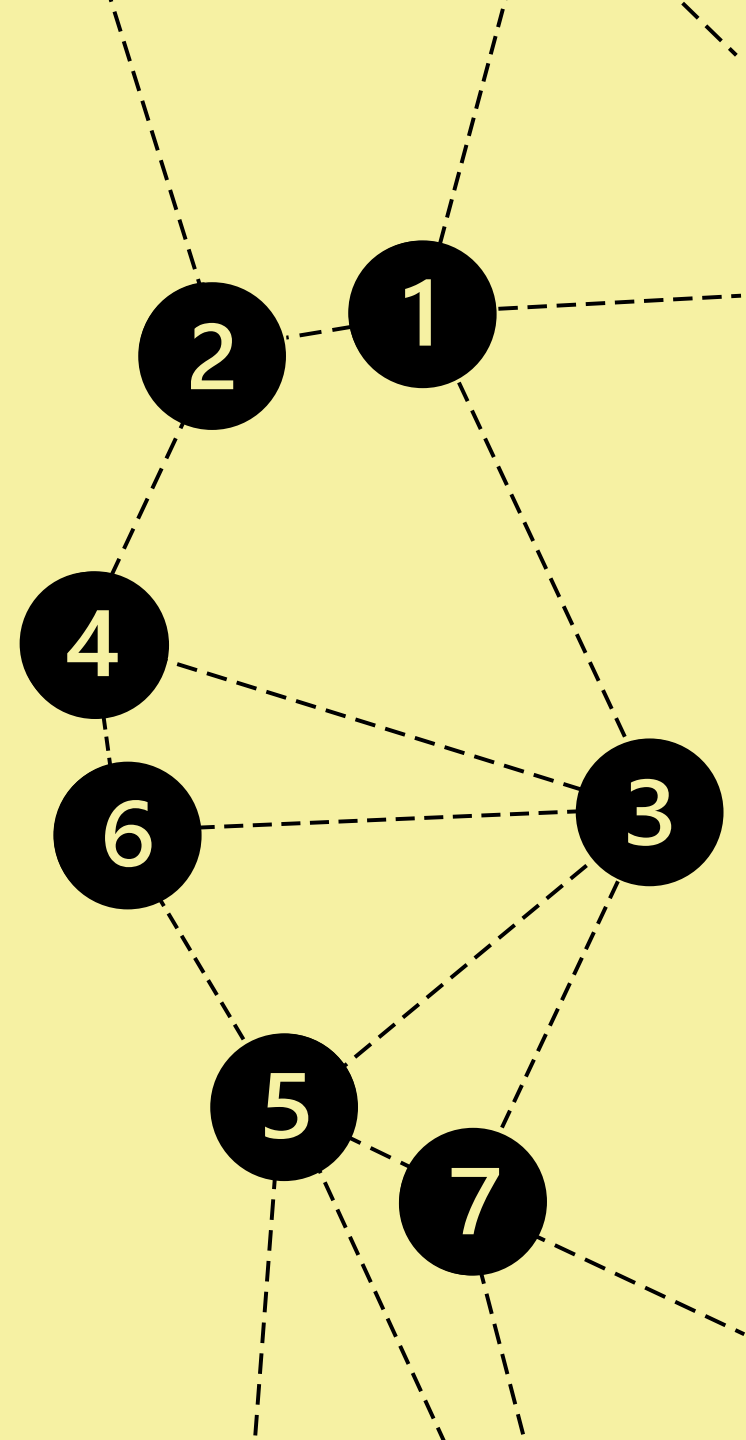


Använd kunskapen

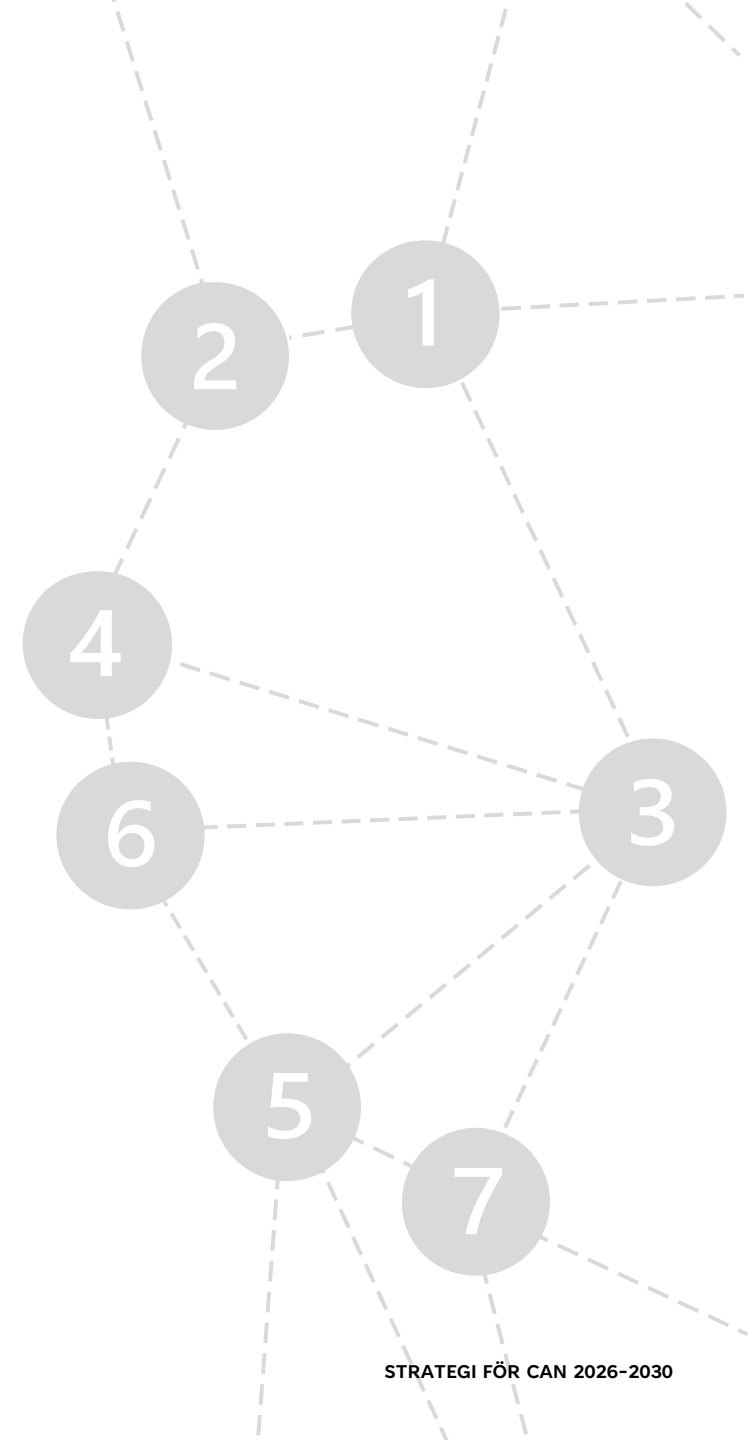
Strategi för CAN 2026-2030



Inledning

CAN:s strategi för de kommande fem åren

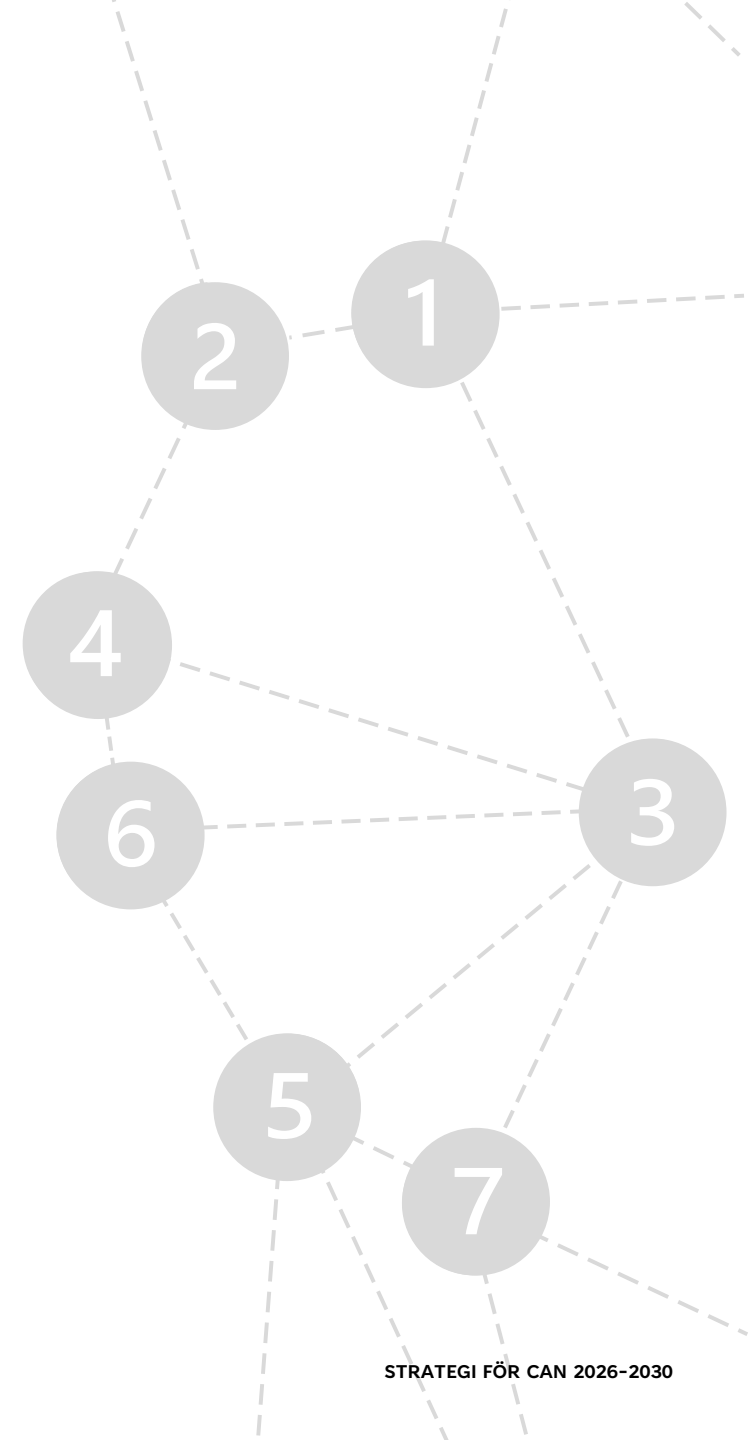
- CAN har en viktig roll att spela – för våra målgrupper och i vår samtid. Den här strategin pekar ut riktningen för de kommande fem åren.
- Våra värderingar är trovärdighet, tillgänglighet, nyfikenhet och vilja till samverkan.



Om processen

Strategin – framtagen i dialog

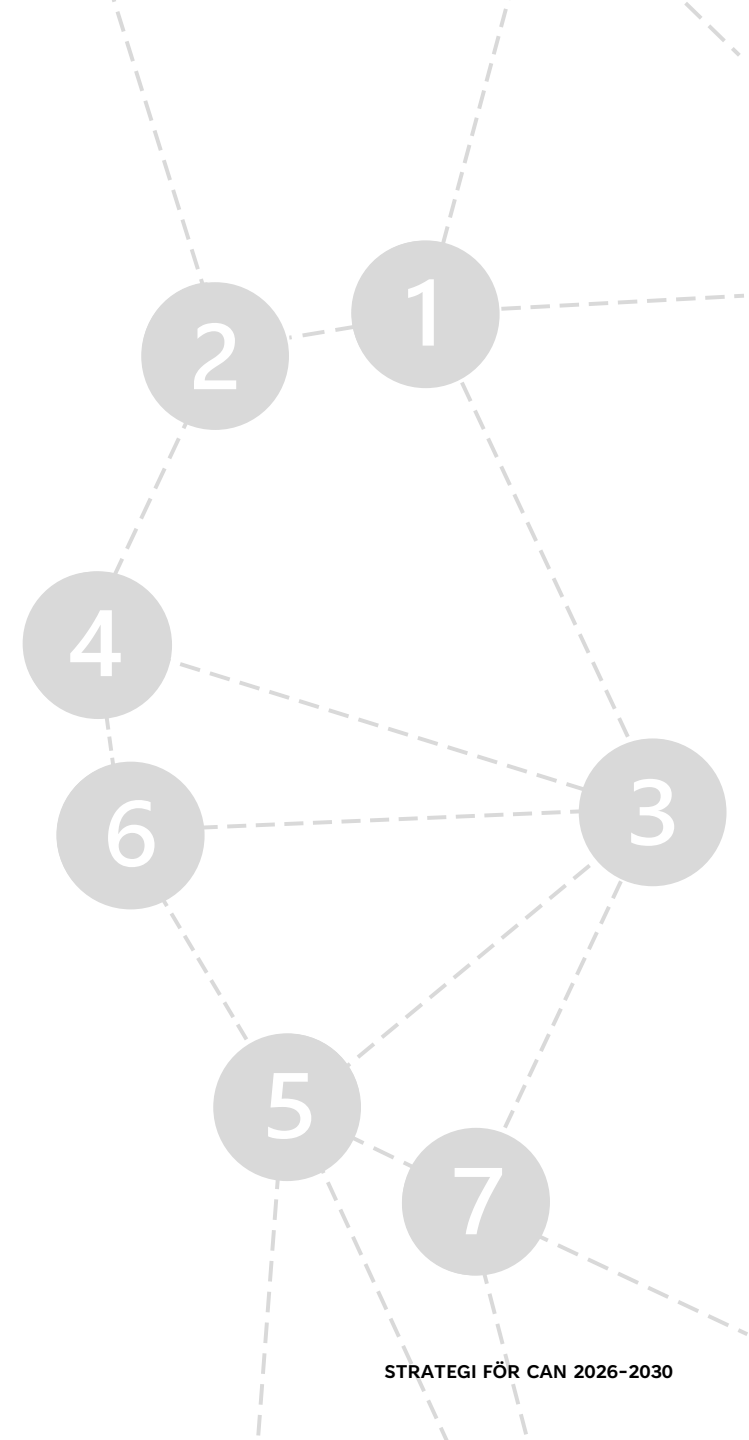
- Den här strategin har tagits fram under 2025 efter samråd med CAN:s nätverk, bestående av kontaktpersoner från medlemsorganisationerna och våra länsombud, med medarbetarna och i nära dialog med ledningsgrupp och styrelsen. Inhämtning av inspel och synpunkter har skett via enkäter, workshops och samtal. Det formella beslutet om strategin tas av årsmötet.



Detta är CAN

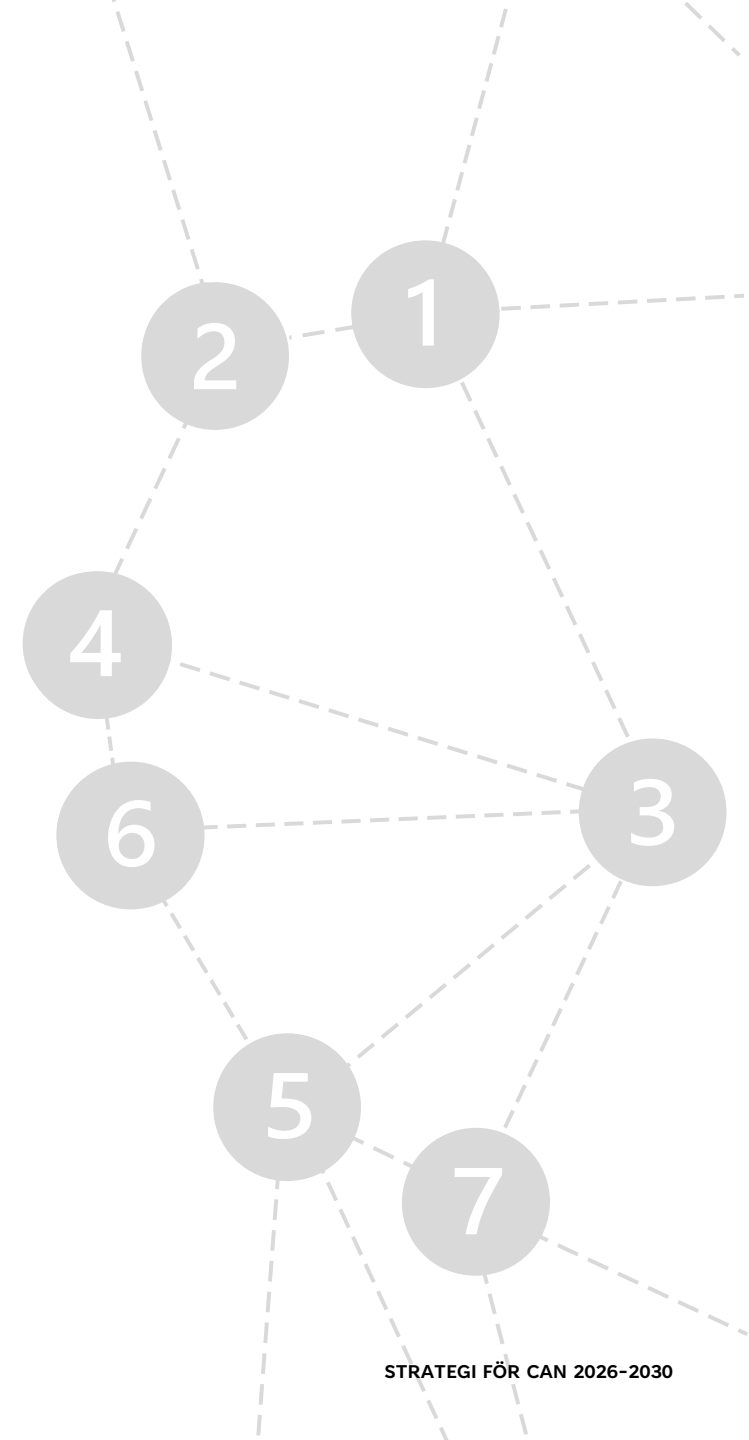
Centrum för kunskap om alkohol och narkotika

- CAN är ett nationellt kunskapscentrum. Vi undersöker, analyserar och sprider kunskap om användningen av alkohol, narkotika, dopning, tobak och spel om pengar.
- Vi arbetar för ökad kunskap och vill bidra till välgrundade beslut.
- Vår vision är ett samhälle där människor inte far illa av skadligt bruk och beroende.
- CAN har bred kompetens och unika datakällor. Vi har ett nära samarbete med myndigheter, ideell sektor och forskarsamhället.
- CAN är en säker källa. Vår kunskap är faktabaserad, aktuell och relevant.



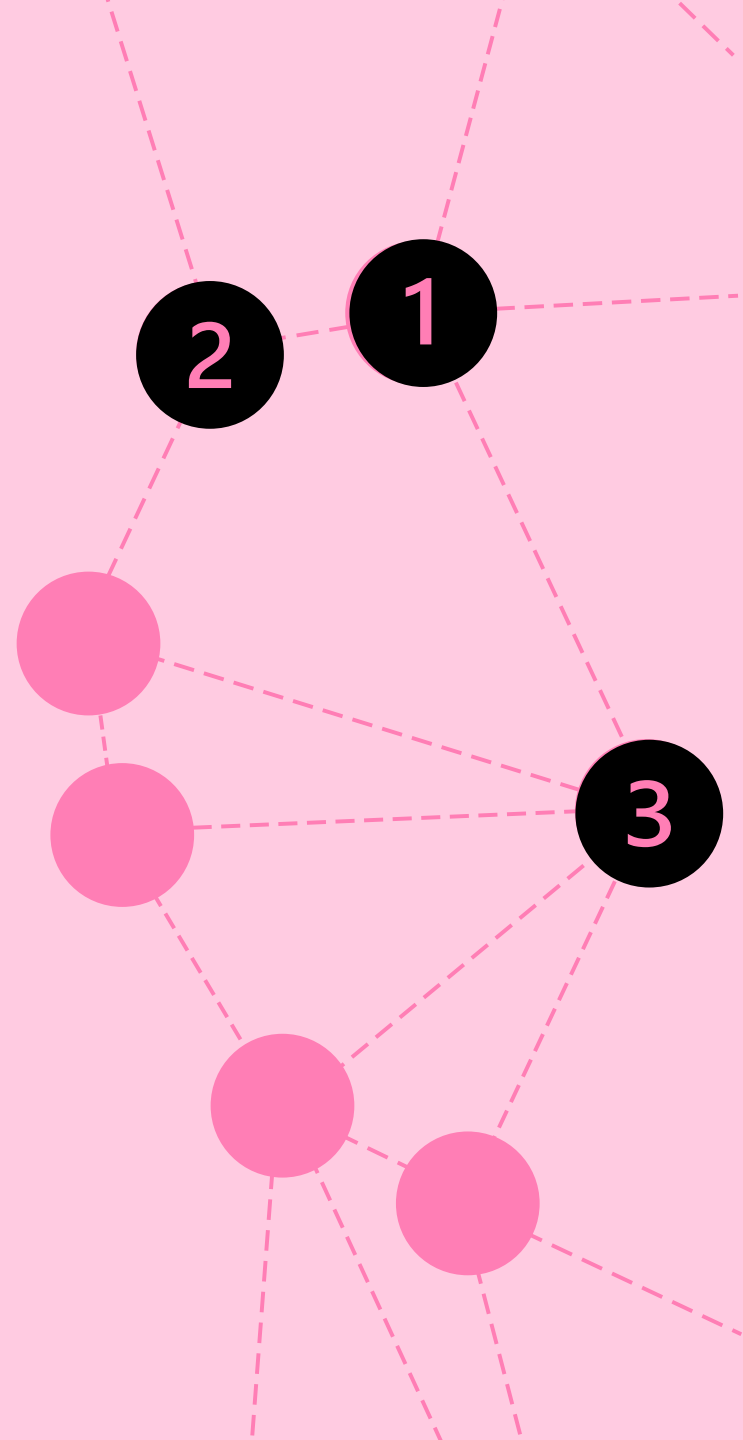
Vilka finns vi för?

- CAN:s målgrupper är i första hand myndigheter, organisationer och personer som verkar inom ANDTS-området.
- CAN riktar sig även till unga, beslutsfattare, forskare, media och opinionsbildare.
- Vi samarbetar med civilsamhället, myndigheter och professioner. Vårt nätverk finns i alla delar av landet. Vår roll är att bidra med kunskap som andra kan använda. Vi är engagerade och arbetar för att vår kunskap ska göra skillnad. Vårt nätverk täcker hela landet.



Nyttomål

- **Samhällsnytta**
- **Markkontakt**
- **CAN förklarar**

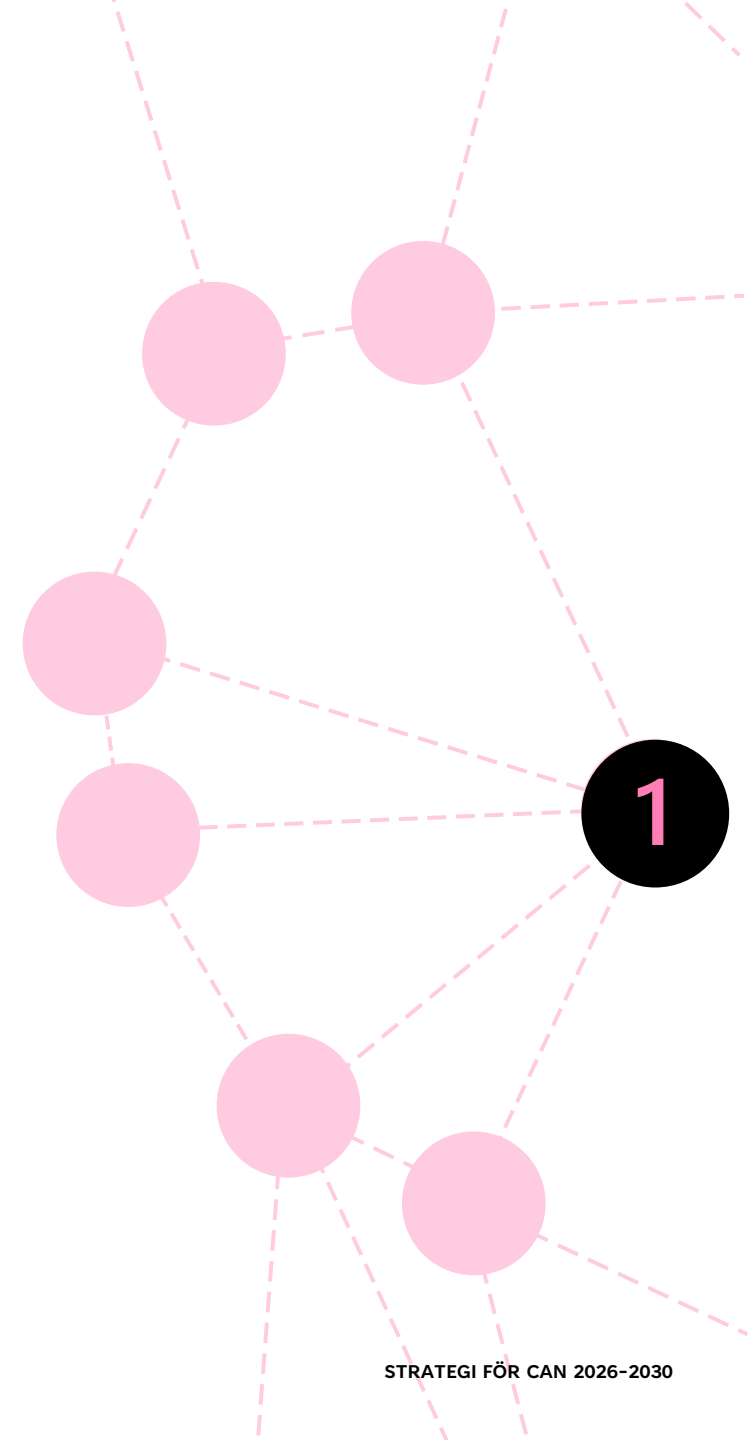


Samhällsnytta

Utveckla vår förmåga att både vara fördjupande och snabba

CAN undersöker och analyserar. Under kommande strategiperiod fortsätter vi att komplettera våra återkommande publikationer med fördjupande analyser. Vi ska hålla oss uppdaterade gällande relevant metodik och potentiella datakällor.

Vi ska kunna leverera kunskap snabbt vid behov, vid samhällsförändringar eller aktuella samtidsfrågor. Vi har samhällsnyttan i åtanke när vi planerar framåt.



Samhällsnytta

1

Mål

Som en del av vår ordinarie verksamhet ska vi genomföra fördjupande analyser för att öka kunskapen om användning och konsekvenser av alkohol, narkotika, dopning, tobak och spel om pengar i Sverige. Vi ska även utveckla vår förmåga att kunna agera snabbt vid behov.

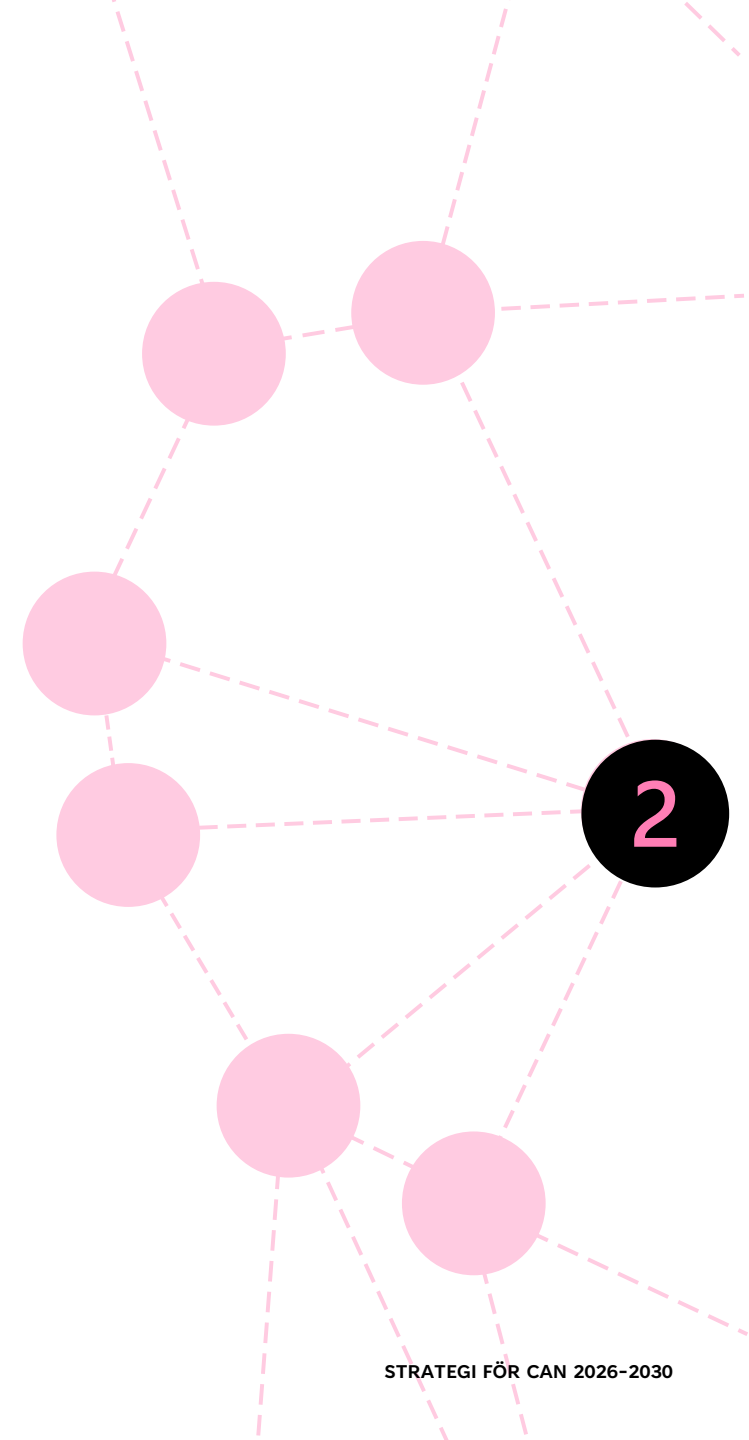
**Utveckla vår förmåga
att både vara
fördjupande och
snabba**

Markkontakt

Analys och kommunikation – vi bottnar i frågorna

Vi som arbetar på CAN ska löpande utveckla vår markkontakt och förståelse för hela ANDTS-området. Våra analyser och vår kommunikation ska bottna i ett bredare samhällsperspektiv och sammanhang.

Vi behöver ligga i framkant när det gäller aktiv omvärlds-bevakning och systematisk framtidsspaning. Vår breddning ska vara strategisk utifrån det som är aktuellt i samtiden.



Markkontakt

Mål

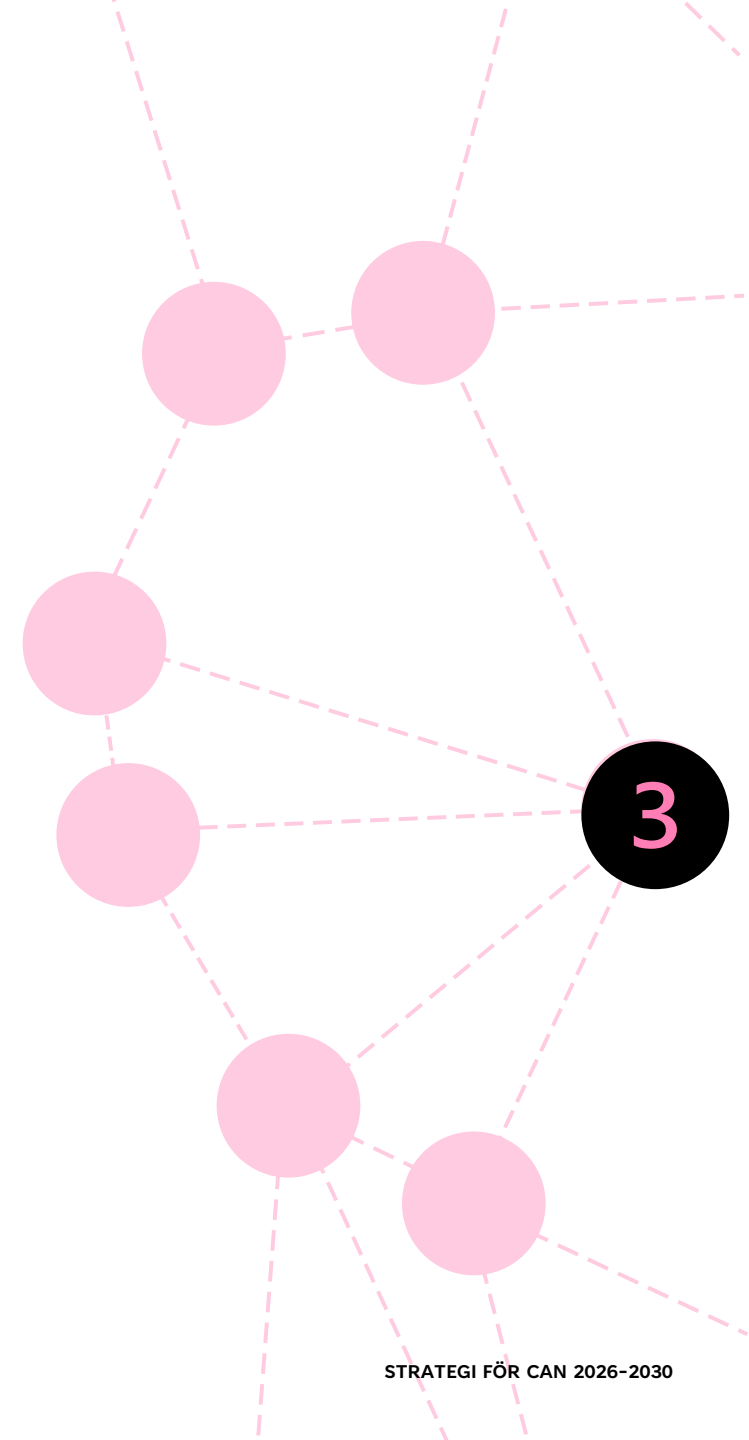
Vi sätter ANDTS-frågorna i ett större sammanhang genom att öka vår markkontakt och bredda vårt samhällsperspektiv. Vi arbetar också systematiskt med framtidsspaning och omvärldsbevakning.

**Analys och
kommunikation – vi
bottnar i frågorna**

CAN förklarar

Enkelt, tydligt och trovärdigt

- Vi ska finnas för våra målgrupper och möta deras behov. CAN har en viktig roll i att tillgängliggöra kunskap inom ANDTS-området för våra målgrupper.
- Vi fortsätter vår satsning på professionell planerad digital kommunikation som når fram.
- Vi bottenar i frågorna och kan förklara på ett begripligt och enklare sätt. Vi har en folkbildande ansats. Vi är starka inom forskningskommunikation.
- Vårt fokus är kunskap från CAN.



CAN förklarar

3

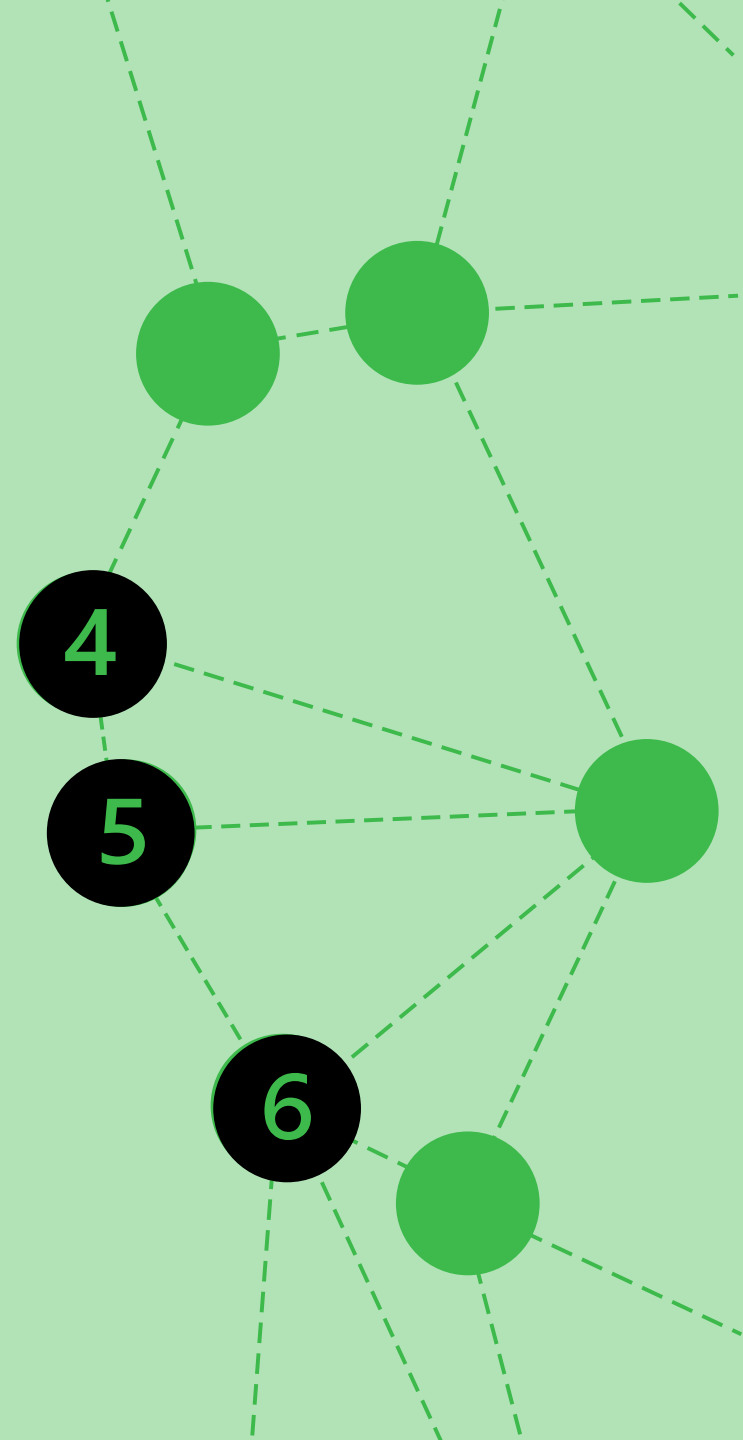
Mål

Våra målgrupper ska uppfatta att CAN är en aktör som kan göra kunskap tillgänglig och begriplig. Det gör vi genom kommunikation, journalistik, utbildningar, föreläsningar och konferenser.

**Enkelt, tydligt och
trovärdigt**

Relevansmål

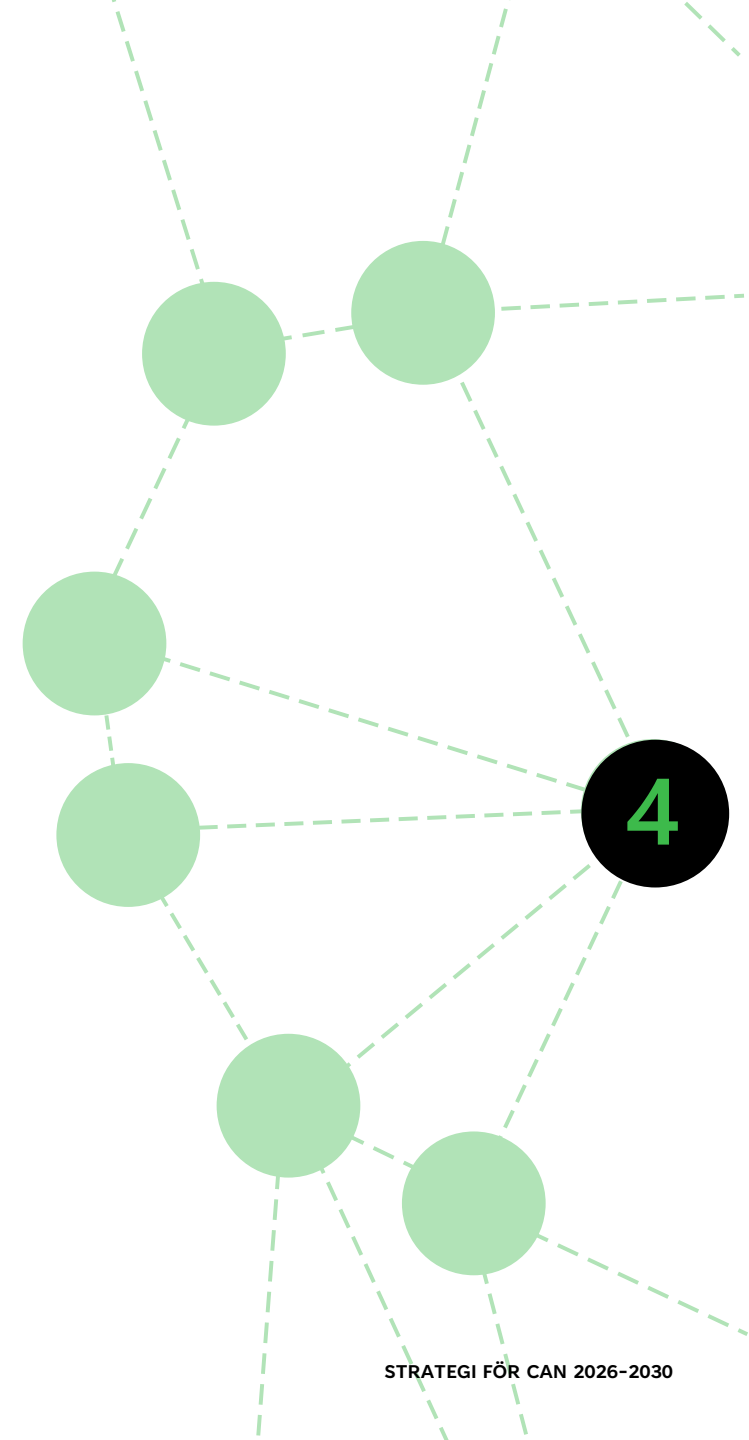
- **Säker källa**
- **Samlande aktör**
- **Kunskapscentrum som märks**



Säker källa

Faktabaserad, aktuell och relevant

- Våra målgrupper ska kunna lita på oss och känna förtroende för oss. Vi kommer fortsätta att värna om vår opartiskhet, forskning och journalistik. Att alltid värdera vår trovärdighet vid nya samarbeten. Allt för att kunna vara den folkbildande och förklarande aktör som vi önskar vara och för att bibehålla vår position. I en tid med snabb teknisk utveckling behöver CAN:s webbplatser och publiceringar utvecklas i takt med tiden.
- Vi bygger förtroende genom att vara transparenta med förutsättningar och begränsningar. Vår kommunikation ska vara en säker källa för våra målgrupper.



Säker källa

4

Mål

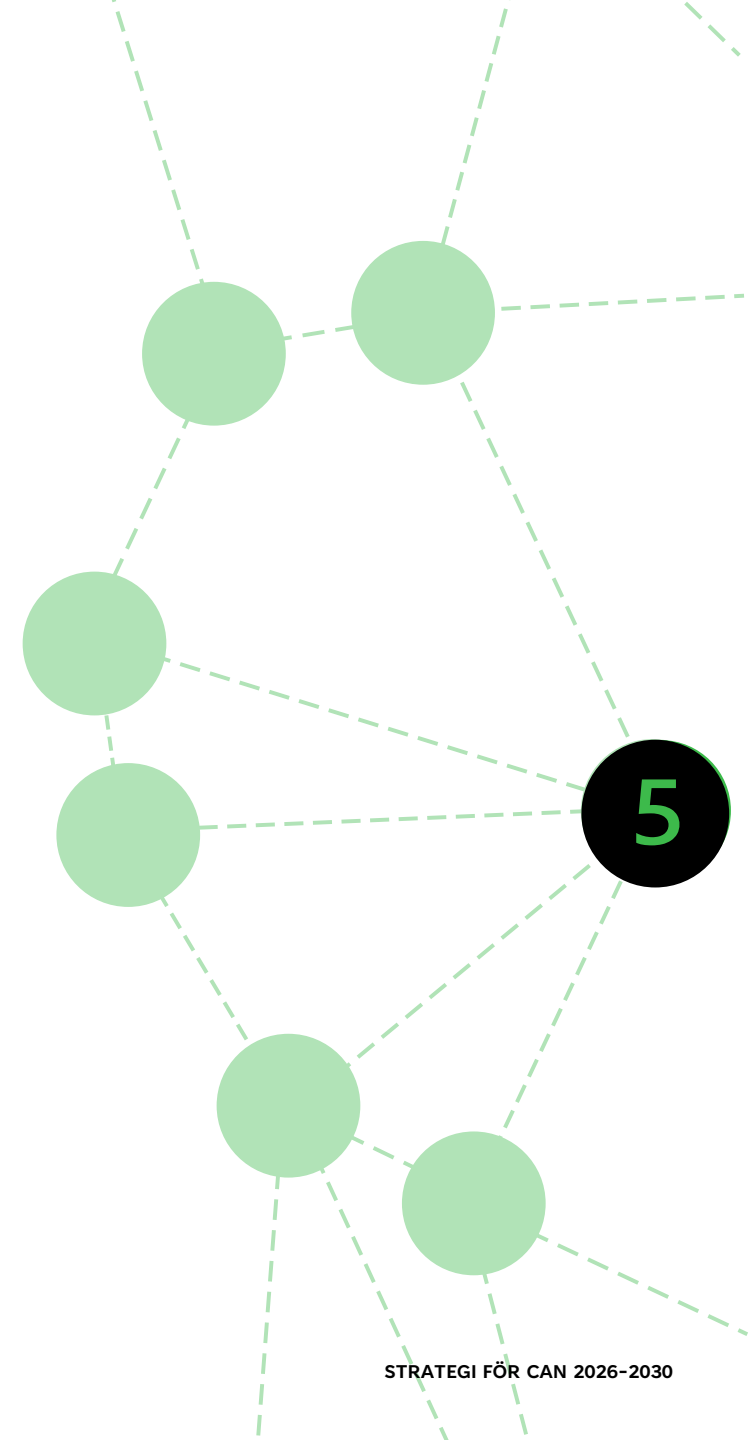
CAN ska vara en säker källa i takt med samtiden.

**Faktabaserad, aktuell
och relevant**

Samlande aktör

Nätverk stärker

- Vi finns till för våra målgrupper och för att bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi hjälper till att hålla ihop olika delar av fältet.
- Vi samarbetar med civilsamhället, myndigheter och professioner. Vårt nätverk täcker alla delar av landet. Vår roll är att bidra med kunskap som andra kan använda. Vi är engagerade och arbetar för att vår kunskap ska göra skillnad.



Samlande aktör

5

Mål

Vi är en obyråkratisk samverkanshub mellan civilsamhälle, myndigheter och forskning.

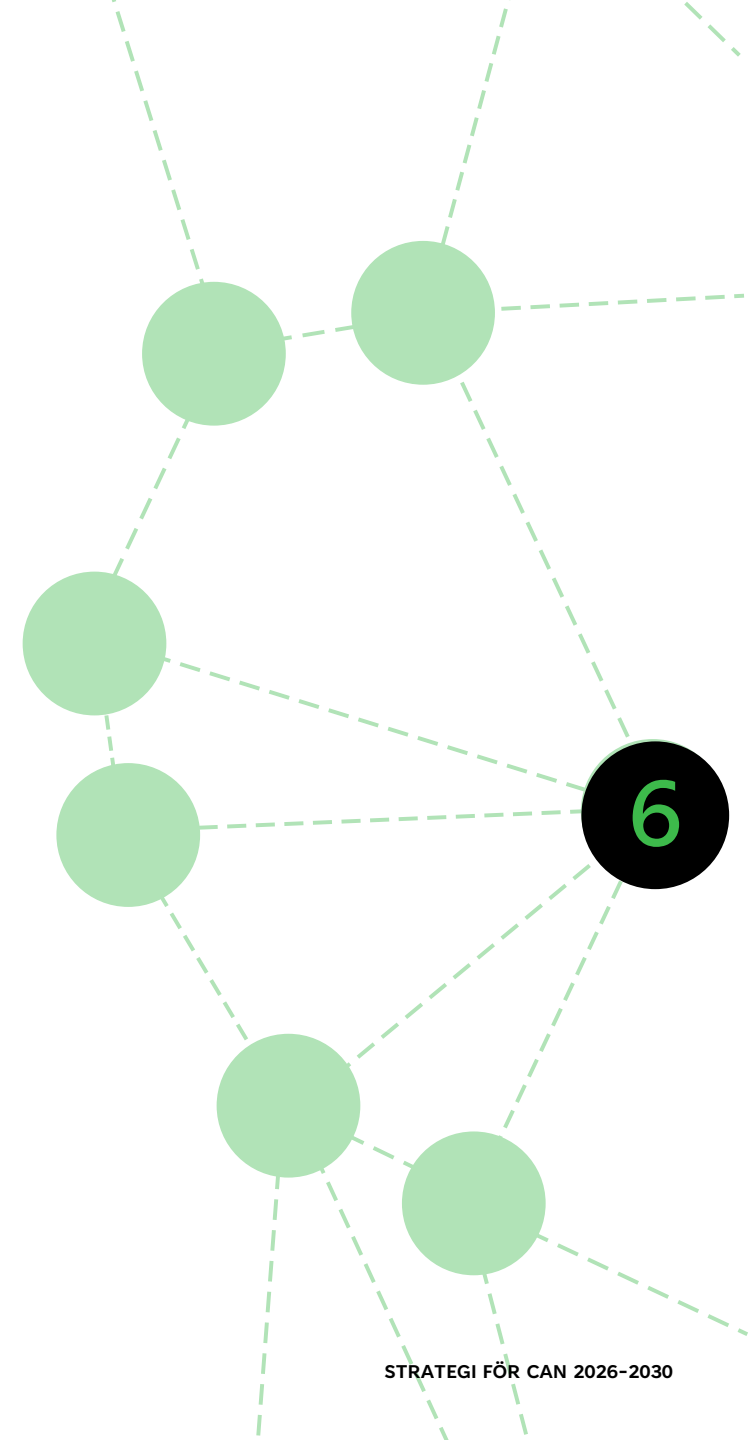


Nätverk stärker

Kunskapscentrum som märks

Vi sprider kunskap

- Det är viktigt att experter tar plats i det offentliga rummet, annars gör någon annan det. CAN ska därför, utifrån genomarbetade budskap, vara redo att delge kunskap i medier, föreläsningar och utbildningar.
- Vi ska ha Sveriges bästa kunskapssajter inom vårt område.



Kunskapscentrum som märks

6

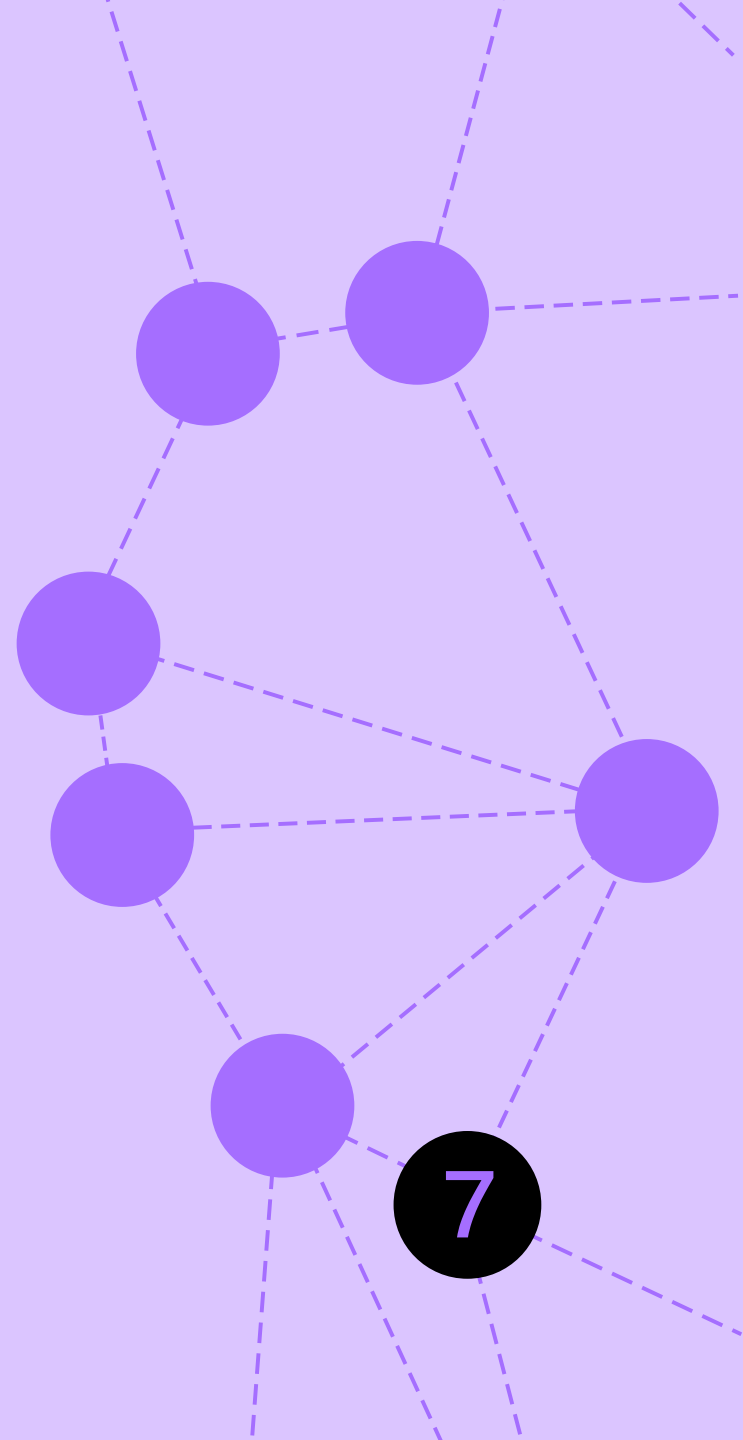
Mål

Vi ska sträva efter hög synlighet och närvaro i relevanta sammanhang. Vi ska uppfattas som sakliga och professionella.

Vi sprider kunskap

Internt mål

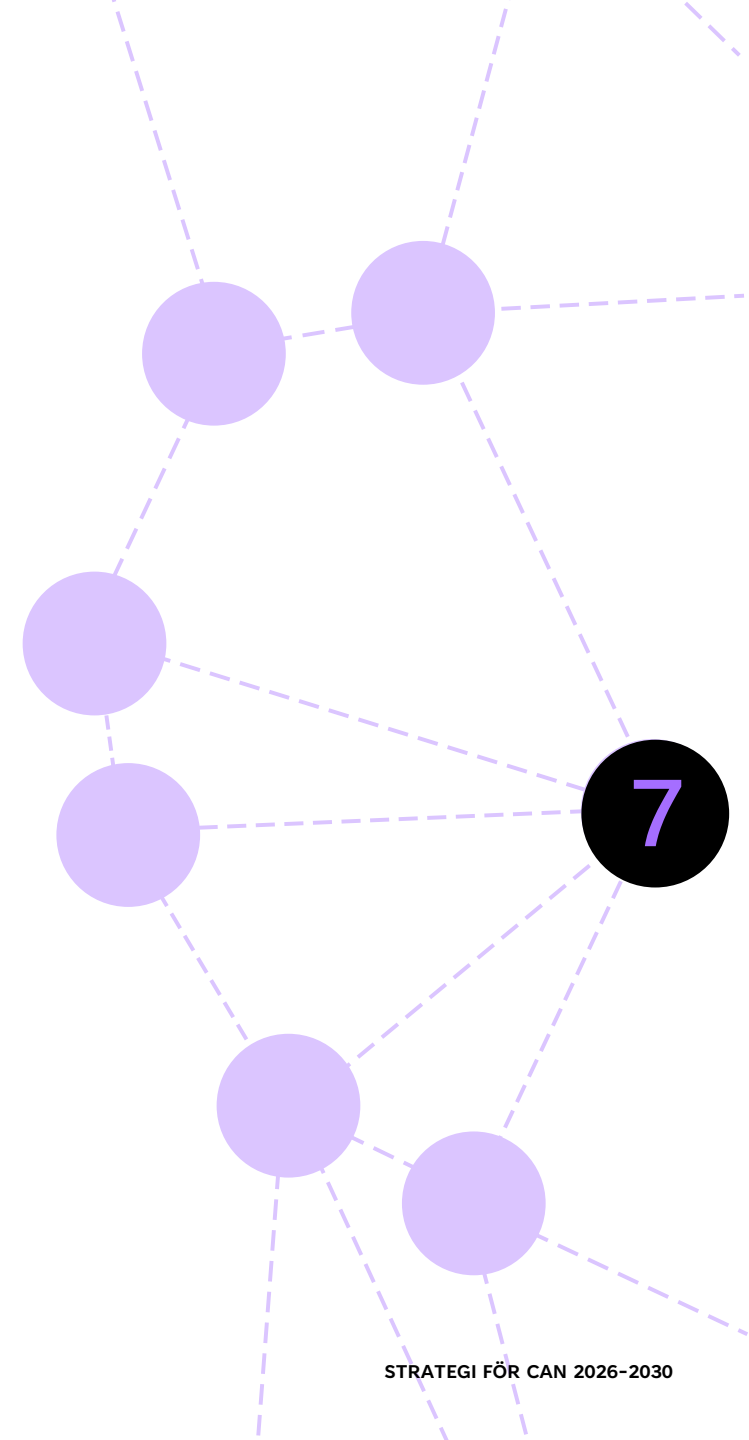
- **Organisation i utveckling**



Organisation i utveckling

Ledarskap, fortbildning, arbetsmiljö

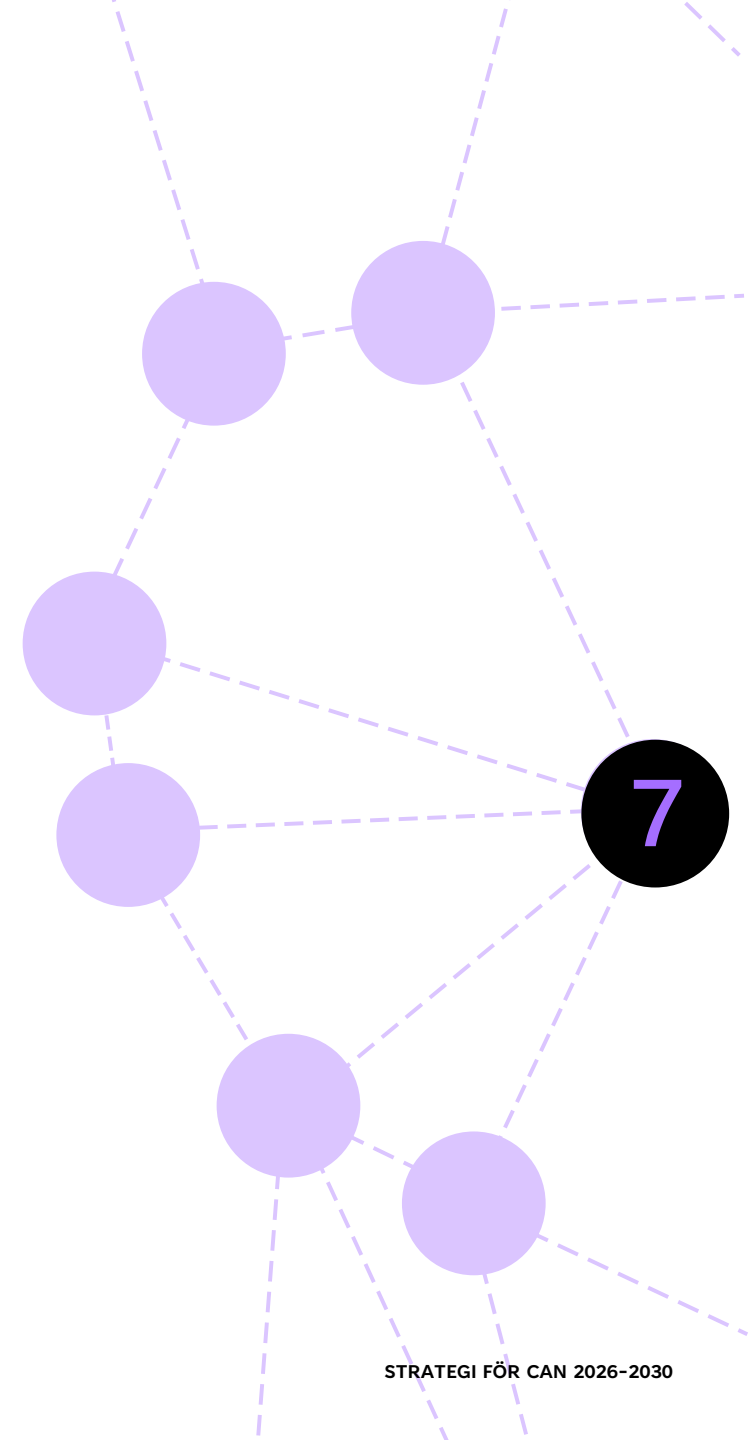
- Detta är ett internt mål som handlar om hur vi vill vara som arbetsgivare och arbetsplats för att medarbetarna ska kunna ta: expertroll, utbildarroll, förklarande roll och på andra sätt företräda CAN. Därför håller vi oss till det vi vet, men kan även sätta saker i sitt sammanhang.
- Vi efterfrågas ofta som experter, av media och som föreläsare. Därför ska vår arbetsmiljö präglas av möjlighet till fortbildning och förankring i det som vi beskriver och analyserar.



Organisation i utveckling

Ledarskap, fortbildning, arbetsmiljö

- CAN behöver ha en plan för utveckling av medarbetarnas kännedom om hela ANDTS-området, oavsett hur länge man varit anställd. Varje år innehåller studiebesök och fortbildning där samtliga medarbetare bör delta.



Organisation i utveckling

7

Mål

En arbetsplats där medarbetarna växer.

**Ledarskap, fortbildning,
arbetsmiljö**

C.A.N CENTRALFÖRBUNDET
FÖR ALKOHOL- OCH
NARKOTIKAUPPLYSNING

