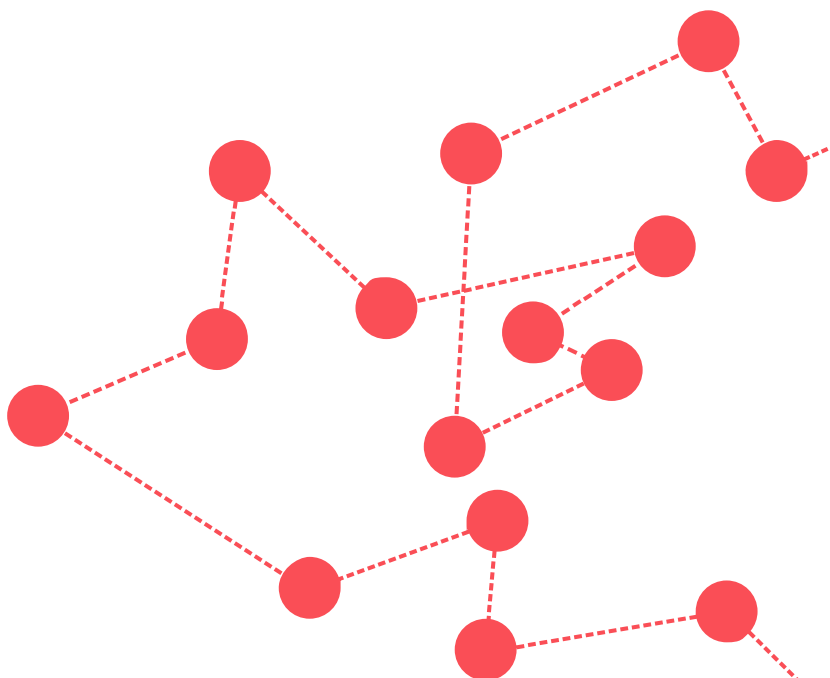


Alkoholkonsumtionen 2025

Preliminära uppgifter från
Monitormätningarna

Björn Trolldal, mars 2026



Inledning

I Monitormätningarna beräknas den totala alkoholkonsumtionen i Sverige genom att den registrerade konsumtionen summeras med den oregistrerade delen. Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) har haft ansvaret för dessa mätningar sedan 2013.

Den registrerade delen omfattar alkohol som säljs inom landet via:

- Systembolaget
- Restauranger
- Livsmedelsbutiker (folköl)
- Gårdsförsäljning

Att konsumtionen är registrerad innebär, som beteckningen antyder, att försäljningsvolymerna finns dokumenterade. Från och med den 1 juni 2025 ingår den så kallade gårdsförsäljningen i den registrerade delen. Statistik över denna försäljning har dock inte varit tillgänglig vid tidpunkten för publiceringen av denna rapport.

Den oregistrerade delen av konsumtionen består av:

- Alkohol som förs in i landet vid resor
- Hemtillverkning
- Köp av smugglad alkohol
- Köp via internet från andra leverantörer än Systembolaget

Denna del kartläggs inom ramen för Monitormätningarnas kontinuerliga frågeundersökning, som årligen omfattar drygt 18 000 personer.

I den här rapporten redovisas preliminära uppgifter för 2025, som jämförs med åren 2024 och 2019. Förutom uppgifter om den totala konsumtionen presenteras även anskaffningen av alkohol uppdelad på de olika registrerade och oregistrerade källorna. De definitiva uppgifterna för 2025 publiceras av CAN i oktober 2026.

Alla uppgifter avser, eller baseras på, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. De preliminära uppgifterna för 2025 redovisas med en decimal, med undantag för Systembolagets definitiva försäljningsuppgifter. De procentuella förändringar som presenteras baseras på liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre, med två decimaler. För ytterligare information hänvisas till bakgrundsavsnittet.

Sammanfattning

Den totala alkoholkonsumtionen

- Den totala alkoholkonsumtionen minskade med cirka 2,6 procent under 2025 jämfört med 2024. Uppgifterna för 2025 är dock preliminära.
- Under 2025 uppgick den totala konsumtionen till ungefär 8,2 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre.
- Den 1 juni 2025 påbörjades försäljningen av alkoholdrycker via den så kallade gårdsförsäljningen. Uppgifter om försäljningsvolymerna från den försäljningskanalen fanns dock inte tillgängliga vid tidpunkten för publiceringen av den här rapporten. Antal beviljade tillstånd för gårdsförsäljning uppgick under 2025 till 150. Det kan jämföras med drygt 14 000 tillstånd för servering av alkohol. Gårdsförsäljningen bedöms därför vara relativt sett liten och påverkar därmed inte den övergripande bilden av en fortsatt minskning av totalkonsumtionen under 2025.

De registrerade delarna

- Den registrerade delen av konsumtionen minskade med cirka 2,3 procent under 2025 jämfört med 2024.
- Under 2025 uppgick den registrerade delen till ungefär 7,2 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre, vilket motsvarar cirka 88 procent av totalkonsumtionen.

De oregistrerade delarna

- Den oregistrerade delen av konsumtionen sjönk med ungefär 4 procent under 2025 jämfört med 2024.
- Den oregistrerade delen uppgick under 2025 till drygt 1,0 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Det motsvarar ungefär 12 procent av den totala konsumtionen.

Resultat

Den totala alkoholkonsumtionen

Den totala alkoholkonsumtionen minskade under 2025 jämfört med 2024 och låg även på en lägre nivå jämfört med 2019. I tabell 1 redovisas konsumtionen totalt och uppdelad på de registrerade och oregistrerade delmängderna för åren 2019, 2024 och 2025.

Under 2025 uppgick den totala konsumtionen till ungefär 8,2 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Detta motsvarar en minskning med cirka 2,6 procent jämfört med 2024 och med ungefär 8,9 procent jämfört med 2019.

Tabell 1. Den totala alkoholkonsumtionen och de olika delmängder i liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre, 2019, 2024 och 2025. Förändringarna i procent är beräknade på resultat med två decimaler. Preliminära uppgifter för 2025.

Delmängd	2019	2024	2025	Förändringar i procent 2019–2025	Förändringar i procent 2024–2025
Totalt	8,98	8,40	8,2	-8,9 %	-2,6 %
Registrerat	7,14	7,33	7,2	+0,2 %	-2,3 %
Systembolaget	5,82	6,05	5,86	+0,7 %	-3,0 %
Restauranger	0,90	0,95	1,0	+8 %	+2 %
Folköl	0,42	0,33	0,3	-22 %	-2 %
Oregistrerat	1,84	1,07	1,0	-45 %	-4 %
Resandeförsel	1,04	0,61	0,6	-46 %	-8 %
Hemtillverkning	0,18	0,20	0,2	+6 %	-6 %
Internet*	0,11	0,12	0,2	+53 %	+46 %
Köp av smuglat	0,51	0,14	0,1	-81 %	-29 %

Källor: Monitormätningarna, Systembolaget, Folkhälsomyndigheten och Sveriges Bryggerier. På grund av avrundning är summan av delmängderna inte alltid identisk med totalsumman.

*Systembolagets försäljning online ingår inte i delmängden internet. Den ingår i Systembolagets registrerade försäljning.

De registrerade delarna av konsumtionen

Den registrerade delen av konsumtionen minskade under 2025 jämfört med 2024, men låg fortfarande på en något högre nivå än 2019, se tabell 1. Skillnaden i förhållande till 2019 har dock minskat under de senaste åren.

Under 2025 uppgick den registrerade delen till 7,2 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Det motsvarar en minskning med cirka 2,3 procent jämfört med 2024 men en ökning med 0,2 procent jämfört med 2019.

Under 2025 uppgick Systembolagets försäljning till 5,86 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Det motsvarar en minskning med 3,0 procent jämfört med 2024 men en ökning med 0,7 procent jämfört med 2019.

Restaurangernas försäljning uppgick preliminärt till cirka 1,0 liter under 2025. Det motsvarar en ökning med ett par procent jämfört med 2024 och med cirka 8 procent jämfört med 2019.

Folkölsförsäljningen minskade preliminärt med ett par procent under 2025 jämfört med 2024 och uppgick till 0,3 liter. Jämfört med 2019 innebär detta en minskning med ungefär 22 procent.

Under 2025 utgjorde den registrerade försäljningen cirka 88 procent av den totala konsumtionen, vilket är en viss ökning jämfört med 2024. Den registrerade delen var under 2025 ungefär 8 procentenheter större jämfört med 2019, se tabell 2.

Uppgifter om försäljningen genom den så kallade gårdsförsäljningen under 2025 fanns inte tillgängliga vid tiden för publiceringen av den här rapporten. Den försäljningen bedöms dock vara relativt sett begränsad och påverkar inte den övergripande bilden av en fortsatt minskning av totalkonsumtionen under 2025.

De oregistrerade delarna av konsumtionen

Den oregistrerade delen av konsumtionen minskade även under 2025. Dessutom var den betydligt lägre under 2025 jämfört med 2019, se tabell 1. Under 2025 uppgick den oregistrerade delen till drygt 1,0 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Det motsvarar en minskning med cirka 4 procent jämfört med 2024 och med 45 procent jämfört med 2019.

Resandeförseln uppgick under 2025 till knappt 0,6 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Det motsvarar en minskning med ungefär 8 procent jämfört med 2024 och med 46 procent jämfört med 2019.

Under 2025 minskade även hemtillverkning och köp av smugglad alkohol jämfört med 2024. Hemtillverkningen minskade med 6 procent, medan köp av smugglad alkohol minskade med 29 procent.

Internethandeln ökade under 2025 och återgick därmed till de nivåer som rådde under perioden 2020–2022. Ökningen uppgick till cirka 46 procent jämfört med 2024 (Systembolagets försäljning online ingår inte i kategorin köp via internet, utan räknas som en del av Systembolagets registrerade försäljning).

Under 2025 utgjorde den oregistrerade delen ungefär 12 procent av den totala konsumtionen, vilket var en viss minskning jämfört med 2024 och 8 procentenheter lägre än 2019.

De olika delmängdernas andelar av totalkonsumtionen

Under 2025 skedde vissa förändringar i de olika delmängdernas andelar av den totala konsumtionen, jämfört med 2024. Systembolagets andel minskade något, men uppgick avrundat till 72 procent. Andelen folköl var i stort sett oförändrad, medan restaurangförsäljningens andel preliminärt ökade till 12 procent, se tabell 2.

Tabell 2. De olika delmängdernas andelar i procent av den totala alkoholkonsumtionen, baserat på liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre, åren 2019, 2024 och 2025. Uppgifterna för 2025 är preliminära. Förändringar i procentenheter.

Delmängd	2019	2024	2025	Förändringar i procentenheter 2019–2025	Förändringar i procentenheter 2024–2025
Registrerat	79,5 %	87,3 %	88 %	+8	0
Systembolaget	64,8 %	72,0 %	72 %	+7	0
Restauranger	10,0 %	11,3 %	12 %	+2	+1
Folköl	4,7 %	4,0 %	4 %	-1	0
Oregistrerat	20,5 %	12,7 %	12 %	-8	0
Resandeförsel	11,6 %	7,3 %	7 %	-5	0
Hemtillverkning	2,0 %	2,4 %	2 %	0	0
Internet*	1,2 %	1,4 %	2 %	+1	+1
Köp av smugglat	5,7 %	1,6 %	1 %	-5	0

Källor: Monitormätningarna, Systembolaget, Folkhälsomyndigheten och Sveriges Bryggerier. På grund av avrundning är summan av delmängderna inte alltid identisk med totalsumman.

*Systembolagets försäljning online ingår inte i delmängden internet. Den ingår i Systembolagets registrerade försäljning.

Bland de oregistrerade delmängderna var förändringarna små jämfört med 2024. Resandeförseln stod för cirka 7 procent av den totala konsumtionen, medan hemtillverkning stod för omkring 2 procent. Även internethandeln uppgick till 2 procent, vilket innebär en ökning med cirka 1 procentenhet jämfört med 2024. Andelen köp av smugglad alkohol utgjorde cirka 1 procent.

Jämfört med 2019 har det däremot skett relativt stora förändringar i några av källornas andelar av den totala konsumtionen. Systembolagets andel har ökat med 7 procentenheter, medan både resandeförsel och köp av smugglad alkohol minskat med 5 procentenheter vardera, se tabell 2. Sammantaget innebär detta att den registrerade andelen har ökat med 8 procentenheter jämfört med 2019, samtidigt som den oregistrerade delen har minskat i motsvarande grad.

Förändringar i konsumtionen av olika dryckeskategorier

Jämfört med 2024 var förändringarna i de olika dryckeskategoriernas andelar av konsumtionen mycket små. Vin stod preliminärt för 43,2 procent, följt av starköl med 32,3 procent och spritdrycker 18,2 procent. Folkölets andel uppgick till 4,0 procent, medan cider stod för 2,3 procent.

Även i jämförelse med 2019 var förändringarna begränsade. Under perioden ökade vinets andel med 0,8 procentenheter, samtidigt som folkölets andel minskade med cirka 0,7 procentenheter. Förändringarna i de övriga dryckernas andelar var mindre.

Bakgrund

Syftet med Monitormätningarna är bland annat att beräkna den totala alkoholkonsumtionen i Sverige genom att summera den registrerade delen av konsumtionen med den oregistrerade delen. Monitormätningarna inleddes år 2000 och har pågått kontinuerligt sedan dess. Sedan 2013 ansvarar CAN för genomförandet.

Den registrerade delen av konsumtionen omfattar alkohol som säljs inom landet via Systembolaget, restauranger och livsmedelsbutiker (folköl). Denna del benämns registrerad eftersom försäljningsvolymerna finns statistikförda hos Systembolaget, Folkhälsomyndigheten och Sveriges Bryggerier.

Från och med 2025 ingår även den så kallade gårdsförsäljningen i den registrerade delen. Vid tidpunkten för publiceringen av den här rapporten har dock uppgifter om försäljningsvolymerna via denna försäljningskanal för 2025 ännu inte varit tillgängliga. Antal tillstånd för gårdsförsäljning uppgick till 150 under 2025. I den här preliminära rapporten har dock ingen uppskattning av dessa försäljningsvolymerna gjorts, men de bedöms vara begränsade och inte påverka den övergripande bilden av konsumtionsutvecklingen.

Den oregistrerade delen av konsumtionen består av alkohol som förs in i landet vid resor, hemtillverkning, köp av smugglad alkohol samt köp via internet från andra leverantörer än Systembolaget. Denna del kartläggs genom Monitormätningarnas löpande frågeundersökning, som årligen omfattar cirka 18 000 personer.

Sedan årsskiftet 2019/2020 har respondenterna möjlighet att besvara frågorna i undersökningen via ett digitalt formulär som nås via en sms-länk. De som inte svarar via länken eller enbart har fast telefon blir uppringda för en telefonintervju på samma sätt som tidigare. Frågorna är samma som i det digitala formuläret.

Under 2019 genomfördes ett större test av den nya metodiken parallellt med den tidigare metoden. Syftet var att beräkna länkvärden som kan användas för att jämföra svaren med den nya metodiken med svaren från den gamla.

I den här rapporten redovisas uppgifter för åren 2025 och 2024, som även är jämförbara med 2019. På grund av metodförändringen är uppgifter från 2019 och senare inte helt jämförbara med uppgifter från 2018 och tidigare. Därför används 2019 som basår vid jämförelser med senare år.

Uppgifterna för 2025 är dock preliminära. Det beror bland annat på att de officiella uppgifterna för restaurang- och folkölsförsäljningen ännu inte var sammanställda vid tidpunkten för publiceringen av denna rapport. Därför har dessa försäljningsvolymerna uppskattats.

De redovisade volymerna i liter ren alkohol per invånare från 15 år och äldre under 2025 anges med en decimal, med undantag för Systembolagets definitiva försäljningsuppgifter. De procentuella förändringarna baseras däremot på uppgifter med två decimaler. I dryckeskategorin cider ingår även blanddrycker.

I den löpande frågeundersökningen ställs även frågor om de intervjuade personernas köp på Systembolaget. Summan av de uppgivna köpen, uppdelade per dryckeskategori, jämförs sedan med Systembolagets faktiska försäljning.

Den procentuella skillnaden mellan de uppgivna köpen på Systembolaget och den faktiska försäljningen används som en korrigeringsfaktor för de olika oregistrerade delmängderna, det vill säga resandeförsel, köp av smugglad alkohol, inter-netköp och hemtillverkning. Denna korrigeringsfaktor är central för att fånga upp korrekta mängder av de oregistrerade delmängderna.

Vid beräkningen av denna korrigeringsfaktor beaktas också att de oregistrerade delmängderna i olika grad är koncentrerade till de som dricker allra mest, en grupp som är överrepresenterad bland de som inte svarar i undersökningen. För en mer detaljerad beskrivning av den metodik som används i Monitormätningarna hänvisas till CAN:s rapport 236 (Trolldal & Åkerblad, 2025) och CAN:s rapport 207 (Nyfjäll & Trolldal, 2022).

Ett av syftena med Monitormätningarna är att beräkna svenskarnas alkoholkonsumtion på en aggregerad, nationell nivå. Den registrerade försäljningen i Sverige omfattar dock även icke-svenskars köp inom landet, såsom gränshandel på Systembolaget, särskilt från norska kunder. Dessutom ingår utländska turisternas inköp för konsumtion i Sverige, både på Systembolaget och på restauranger. Däremot inkluderas inte svenskars konsumtion i samband med resor utomlands i beräkningarna.

Fördjupade analyser visar dock att icke-svenskars köp i Sverige och svenska turisternas konsumtion utomlands i stort sett tar ut varandra. Nettot av dessa storheter blir därför i det närmaste noll. Detta innebär att den uppmätta nivån på total anskaffning i Monitormätningarna kan användas som ett mått på svenskars totala alkoholkonsumtion (Trolldal & Åström, 2021; Trolldal & Åkerblad, 2025).

Referenser

Nyffjäll M. & Trolldal B. (2022). Estimating total alcohol consumption in the Monitor survey – an updated technical description of the estimating method. Rapport 207. Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning. Stockholm.

Trolldal B & Åkerblad R. (2025). Alkoholkonsumtionen i Sverige 2001–2024. Rapport 236. Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning. Stockholm.

Trolldal B. & Åström V. (2021). Alkoholkonsumtionen i Sverige 2001–2020. Rapport 202. Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning. Stockholm.

C.A.N

CAN är Sveriges ledande kunskapscentrum med uppdrag att undersöka, analysera och sprida kunskap om användningen av alkohol, narkotika, dopning, tobak och spel om pengar.

Vår vision är ett samhälle där människor inte far illa av skadligt bruk och beroende. Vi arbetar för ökad kunskap och vill bidra till välgrundade beslut. Använd kunskapen!

CAN – Centraförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning | www.can.se