

Verksamhetsplan och budget 2025

2024-12-10





Innehåll

Inledning.....	3
Inriktning och mål.....	4
Intäkter och kostnader.....	5
Avdelningen för Kommunikation.....	7
Kommunikation	7
Digital kommunikation	9
Grafisk profil.....	10
Kommunikation vid rapportsläpp	10
Kommunikation vid aktiviteter	11
Mässor, kampanjer, informationsinsatser	11
Barn och unga.....	12
Avdelningen för Utredning & Forskning	15
Reguljär utredningsverksamhet	16
Tillfälliga projekt	20
Forskning.....	20
Avdelningen för Verksamhetsstöd	25
Internt stöd.....	25
Externt stöd och samverkan	28
Avdelningsövergripande verksamhet.....	31
KULA	31
Regelbunden politikerkontakt	32
Forskningskommunikation	32
Samarbete med lärosäten och institutioner	32
Nätverk för lokala skolundersökningar	33
CAN:s Kunskapskonferens	33
Faktablad	33
Ny strategi för CAN 2026–2030	34
AI som tema.....	34
Ögonblicksbilder	35
Utökad kunskap om kvalitativa metoder	35
Internationell samverkan	36
Nätverk och möten	36
Budget 2025	38



Inledning

För perioden 2021–2023 hade CAN en överenskommelse med svenska staten genom Socialdepartementet. Denna överenskommelse förlängdes i två omgångar om sex månader per gång under 2024. Ett regeringsbeslut om medel till CAN för 2025 och 2026 tecknas under hösten 2024.

För perioden 2025 erhåller CAN ett statsbidrag om 22 miljoner kronor. Övriga intäkter, utöver statsbidraget, beräknas år 2025 uppgå till ca 11,1 miljoner kronor, där projektmedel står för merparten (större projektanslag och uppdragsundersökningar).

Intäkterna totalt sett är en sammanslagning av verksamheter inom ramen för både statsbidraget och andra aktiviteter. Totalt beräknas verksamhetens intäkter för 2025 uppgå till ca 33,2 miljoner kronor, vilket innebär att intäkterna från andra aktiviteter än statsbidraget utgör ca 34 procent.

Trots den nedgång i alkoholkonsumtion och rökning i befolkningen både hos unga och vuxna som setts under de senaste 20 åren, är bruk av alkohol, narkotika, dopning, tobak och nikotinprodukter och spel om pengar (ANDTS) ett stort problem utifrån ett folkhälsoperspektiv. Inom narkotikaområdet ses dessutom en ökning i användningen av narkotika under 2000-talet utifrån befolkningsundersökningar och annan statistik på området (tex beslag, prisnivå samt narkotikarelaterad vård och dödlighet). Inom tobaksområdet ses en kraftig ökning av nya nikotinprodukter (vitt snus) och vejp, inte minst i gruppen unga och unga vuxna. Inom området spel om pengar ses en ökning i andelen elever som spelat om pengar. Det är framför allt tydligt bland pojkarna, men spel om pengar ökar även bland flickorna. CAN:s undersökningar utgör viktiga underlag för vår kunskap inom ANDTS-området, kunskap som kommer till nytta för våra målgrupper; myndigheter, organisationer och personer som på olika sätt verkar inom ANDTS-området, främst inom den förebyggande sektorn. För CAN är det viktigt att organisationer och beslutsfattande instanser får tillförlitliga underlag som grund för verksamheter och beslut.

CAN:s regionala organisation, utbildningsverksamhet och folkrörelseanknytning gör oss lyhörda för den regionala och lokala nivåns förutsättningar och behov. Här har CAN intensifierat insatserna på flera håll, inte minst genom våra nätverkskonferenser, våra digitala seminarier och vårt arbete med KULA (Kunskapsbaserat stöd i utvecklingen av det lokala förebyggande arbetet).

KULA syftar till att tillsammans med lokala och regionala aktörer utveckla ett långsiktigt hållbart lokalt förebyggande arbete. Genom en kartläggning av den regionala och lokala ANDTS- och brottsituationen ges nyckelpersoner goda



möjligheter att engagera och motivera kommuner och andra samverkansparter för att på så sätt lägga grunden för ett samordnat och riktat förebyggande arbete. Den regionala och lokala nivåns betydelse syns tydligt i de satsningar som CAN planerar för år 2025.

Genom att ha en forskningsverksamhet kan CAN ta sig an kvalificerade analysuppdrag och forskningsprojekt, som möjliggör fördjupade analyser av CAN:s data. Under 2025 strävar vi efter att göra våra forskningsresultat mer tillgängliga för våra målgrupper.

En röd tråd i många av de aktiviteter som planeras under året är vårt ökade fokus på kommunikationsuppdraget genom satsning på ökad synlighet, målgruppsanpassning och digitala kanaler.

Inriktning och mål

CAN grundades 1901 och är en del av civilsamhället med 55 medlemsorganisationer. Styrelsen utses av Folkhälsomyndigheten, Forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd (Forte), Socialstyrelsen, Vetenskapsrådet samt av årsmötet. Regeringen utser ordförande och ersättare.

CAN är ett nationellt kompetenscentrum som följer konsumtions- och skadeutvecklingen och förmedlar kunskap inom ANDTS-området. Vi genomför större nationella datainsamlingar på området och genomför olika typer av analyser. Vi genomför även lokala och regionala undersökningar på uppdrag av län och kommuner. Forskning bedrivs på data från CAN, både hos oss och vid olika lärosäten som till exempel Karolinska Institutet och Stockholms universitet. Kunskapen som tas fram på CAN används av både myndigheter och i civilsamhället.

Under de senaste åren har CAN tagit ett modernt grepp gällande upplysningsuppdraget. Inom ramen för vår kommunikation erbjuder vi bland annat digitala konferenser och utbildningar, målgruppsanpassad information och analyser, webbsändningar i sociala kanaler samt lättillgänglig text, film och podd. Vi är en kunskapskälla för professionella och ideella inom ANDTS-området i hela landet.

Målgrupper och övergripande målsättning

CAN:s målgrupper är i första hand myndigheter, organisationer och personer som på olika sätt verkar inom ANDTS-området, främst inom den förebyggande sektorn. CAN riktar sig även till målgrupperna: unga och vuxna i ungas närhet; media; opinionsbildare samt forskarsamhället. Våren 2021 fastslog styrelsen att en övergripande målsättning för verksamheten ska vara att:

CAN:s verksamhet ska kännetecknas av hög kvalitet och tillgänglighet.



Långsiktiga mål för CAN:s verksamhet:

Fokus till och med 2025 kommer att vara: *kontinuitet – kvalitet – trovärdighet – kommunikation.*

I CAN:s strategi för 2021–2025 har nedanstående långsiktiga verksamhetsmål för perioden formulerats:

1. Den kunskap som CAN samlar in och förmedlar till centrala aktörer på nationell, regional och lokal nivå är relevant och trovärdig vilket bidrar till ett bra underlag till diskussioner om åtgärder.
2. CAN har fokus på kommunikationsuppdraget genom satsning på ökad synlighet, målgruppsanpassning och digitala kanaler.
3. CAN:s erbjudanden till kommuner, län och organisationer, som tex KULA och olika typer av uppdragsundersökningar, är en etablerad och väl utbyggd del av vår verksamhet.
4. CAN arbetar kontinuerligt med metodutveckling för att säkerställa kvaliteten i våra datainsamlingsmetoder, våra analyser och vår utredningsverksamhet.
5. CAN:s data används för analys och forskning. Forskningssamarbeten med flera lärosäten runt om i landet är etablerade.
6. CAN verkar för att värna och synliggöra vår trovärdighet.

Varje mål kommer att utvärderas kvantitativt eller kvalitativt vid strategiperiodens slut. Utifrån de långsiktiga målen tar vi årligen fram ettårsmål för CAN i stort, för varje avdelning och för varje verksamhet. Ettårsmålen följs regelbundet upp avdelningsvis. De långsiktiga målen följs upp inför utarbetande av nästa strategi.

Övergripande mål för CAN:s verksamhet 2025:

Ledningsgruppen på CAN har formulerat nedanstående övergripande ettårsmål för verksamheten.

- Under året har CAN prioriterat arbetet gällande en anpassningsbar verksamhet och en hållbar ekonomin
- Under året har CAN tagit fram en ny övergripande strategi för åren 2026–2030
- Under året har vi fått en fördjupad kunskap om hur CAN kan dra nytta av AI

Intäkter och kostnader

Budgeten för verksamhetsåret 2025 redovisas sist i detta dokument. CAN:s statsbidrag för 2025 uppgår uppskattningsvis till 22 miljoner kronor. Medlen utbetalas i februari via Kammarkollegiet.

Ej skattepliktiga intäkter från, kursavgifter, utbildningar, föreläsningar, medlemsavgifter och övriga bidrag är budgeterade till ca 1,5 miljoner kronor.



I skattepliktiga intäkter ingår bland annat Monitormätningarna (alkohol), analysuppdrag för olika myndigheter, uppdragsundersökningar och fakturerade lönekostnader från större forskningsprojekt som är förlagda till Karolinska Institutet, samt administrativa tjänster. Dessa intäkter beräknas uppgå till ca 9,6 miljoner kronor.

CAN har intäkter både från verksamheter inom ramen för överenskommelsen med staten och från andra verksamheter. Totalt beräknas intäkterna för 2025 uppgå till ca 33,2 miljoner kronor. Verksamheter utanför statsbidraget står för ca 34 procent av intäkterna. Från och med 2018 är vissa delar av verksamheten utanför statsbidraget moms- och inkomstskattepliktiga, därav uppdelningen mellan ej skattepliktig- och skattepliktig intäkt.

Som det framgår av budgeten är kostnaderna för 2025 beräknade till ca 34,4 miljoner kronor. Skillnaden mellan intäkter och kostnader 2025 beräknas till 1 215 050 kr.



Avdelningen för Kommunikation

Avdelningen för Kommunikation (KOM) har tagit ett modernt grepp gällande det upplysningsuppdrag som CAN haft sedan 1901.

Inom ramen för vårt kommunikationsuppdrag erbjuder vi bland annat digitala konferenser och utbildningar; målgruppsanpassad information och analyser; webbsändningar i sociala kanaler samt lättillgänglig text, film och podd. Vi är en kunskapskälla för professionella och ideella inom ANDTS-området i hela landet, varför vår digitala kommunikation alltid är prioriterad.

CAN:s position, med en fot i civilsamhället och en i det offentliga, tar vi på stort allvar och lyfter i olika sammanhang. Den gör oss till en unik aktör med hög integritet och djup förankring i samtiden.

Våra fokus är: kontinuitet; kvalitet; trovärdighet och kommunikation. Tillgänglighet är ett viktigt ledord för vår kommunikation.

Vi upprätthåller ett stort nätverk där vi samverkar med andra samhällsaktörer. Ofta deltar vi som spindeln i nätet eller som medarrangör vid större arrangemang eller kommunikationsinsatser. Vi gör en viktig kommunikationsinsats inom ANDTS för unga, men även för lärare.

Webbtidskriften Alkohol & Narkotika bevakar ANDTS-området utifrån journalistiska principer.

Kommunikation

CAN:s övergripande strategi 2021–2025

Avdelningen Kommunikation har en viktig roll i uppfyllandet av CAN:s övergripande strategi för 2021–2025. CAN har fokus på kommunikationsuppdraget genom satsning på ökad synlighet, målgruppsanpassning och digitala kanaler. CAN ska även fortsättningsvis vara och uppfattas som en säker källa. Vår kommunikation ska synliggöra vår trovärdighet och förstärka bilden av CAN som ett nationellt kompetenscentrum inom ANDTS.

Ettårs mål (mål 2 och 6)¹

- Genom planerad kommunikation bidra till att uppfylla strategins mål.
- I alla lägen verka för att CAN:s trovärdighet bibehålls.

- 
- Genom transparent, öppen och ärlig kommunikation bidra till CAN:s goda renommé.

Synlighet

CAN behöver kommunikation som tillgängliggör det som produceras inom organisationen, och som synliggör CAN:s viktiga roll som samhällsaktör. Hög synlighet uppnås genom aktivt arbete med medier, sociala medier och målgruppsanpassad kommunikation.

Ettårsmål (mål 2 och 6)

- Arbeta för synlighet i medierna genom pressmeddelande och aktiva mediekontakter.

Tillgänglighet

Tillgänglighet är ledordet för CAN:s kommunikation. Vi gör CAN:s fakta och kunskap tillgänglig på en rad olika sätt; en användarvänlig webbplats; texter som är lätta att ta till sig; webbföreläsningar; filmer; spridning via media; nyhetsbrev och sociala medier.

Ettårsmål (mål 2 och 6)

- Det ska vara lätt att få en snabb insikt i det vi förmedlar och det ska också vara lätt att få fördjupad kunskap för dem som önskar det.

Målgruppsanpassad kommunikation

CAN:s olika verksamheter och projekt har allt att vinna på att, redan i ett tidigt skede, ta i beaktande hur vi ska nå målgrupperna.

CAN:s målgrupper är i första hand myndigheter, organisationer och personer som på olika sätt verkar inom ANDTS-området, främst inom den förebyggande sektorn. CAN riktar sig även till målgrupperna: unga; media; opinionsbildare samt forskarsamhället.

Samhällsaktör

Med avstamp i den kunskap som CAN presenterar, vill vi också skapa arenor för samtal om aktuella samhällsfrågor inom ANDTS-området.

Ettårsmål (mål 6)

- Vara en arena för det goda samtalet, publikt och i mindre skala.
- Erbjuda nätverksmöten där organisationer med olika mål kan mötas.



Digital kommunikation

Den digitala kommunikationen är bärande för att kunskap från CAN ska nå ut och komma till användning. Därför prioriterar vi hög kvalitet. Idag finns en stor mängd digitala kanaler i samhället. CAN ska välja restriktivt, samt samordna all vår digitala kommunikation.

Webbplatser

Webbplatsen can.se är CAN:s nav för all kommunikation. Förutom can.se, drugsmart.se och alkoholochnarkotika.se, som är riktade till olika målgrupper, driver CAN även kampanj- och tematiska webbplatser, exempelvis duspelarroll.se.

Ettårs mål (mål 2)

- Hålla samtliga webbplatser aktuella och relevanta under året.
- Arbeta strategiskt med kravsättning av tillgänglighetsanpassning.
- Lansera ny webbplats för ANDTS på schemat

Sociala medier – CAN delar varje vecka

CAN har en kontinuerlig planering för aktivitet och synlighet i sociala medier. LinkedIn och Facebook är idag de prioriterade kanalerna för CAN. Där uppdaterar vi med inlägg om aktuell verksamhet och annan kunskapsspridning varje vecka. För Drugsmart är idag Instagram den prioriterade kanalen, men finns även på Facebook. Alkohol & Narkotika arbetar med LinkedIn och Facebook.

Ettårs mål (mål 2)

- Fortsatt hålla hög kvalitet och kontinuitet i vår kommunikation via sociala medier.
- Kvartalsvis följa upp nyckeltal och utvärdera närvaron i sociala medier.
- Bibehålla synergieffekterna gällande våra olika avsändare och kanaler i sociala medier.
- Sträva efter att kontinuerligt lyfta CAN:s budskap "Använd kunskapen" i våra sociala medier.

Rörlig media och ljudmedier

Rörlig media eller ljudmedia har en självklar roll i CAN:s kommunikation, men används utifrån resurser och då det tillför tillgänglighet till budskapet.

Ettårs mål (mål 2)

- Vid släpp av rapporter eller annat kunskapsmaterial vill CAN producera någon typ av rörlig media eller ljudmedia.



Webbsändningar och webinarier

Idag är CAN:s webbsändningar och webinarier en etablerad del av vår verksamhet och en kanal för våra kunskapshöjande evenemang som vi planerar utifrån olika mål och förutsättningar. En del av våra konferenser och andra evenemang genomförs med deltagare plats men är möjliga att följa digitalt. Som ett komplement har vi också inspelade föreläsningar och intervjufilmer.

Ettårs mål (mål 2)

- Inom ramen för vår budget erbjuda flera våra arrangemang och konferenser digitalt.

Nyhetsbrev

Från CAN går det ut ett allmänt nyhetsbrev ca 10 gånger per år till ca 2 500 personer som har anmält intresse. Vi skickar också regelbundet ut ett nyhetsbrev med riktad information till vårt nätverk. Alkohol & Narkotika är numera en webbtidskrift och en av dess viktigaste kanalerna är dess nyhetsbrev.

Grafisk profil

CAN har idag en basal grafisk profil samt en digital version. Den digitala behöver byggas ut så att den förra kan fasas ut.

Ettårs mål

- Att ha en profil som fungerar på alla våra kommunikationskanaler, inklusive tryckt material, digitala kanaler och 365-mallar.

Kommunikation vid rapportsläpp

Rapporterna är, tillsammans med andra former av kunskapsförmedling, viktiga sätt att tillgängliggöra CAN:s data. För att nå ut med den nya kunskapen, så att den kan komma till användning i samhället, görs vid varje rapportsläpp flera stora kommunikationsinsatser.

En kommunikationsansvarig från avdelningen Kommunikation (KOM) koordinerar arbetet med övriga kollegor på KOM och är kontaktperson gentemot rapportförfattarna. Den kommunikationsansvarige bjuder, i ett tidigt skede av arbetet, in rapportförfattarna från avdelningen för Utredning & Forskning till uppstartsmöte för att gå igenom projektplanen och diskutera kommunikationen kring rapporten. Den kommunikationsansvariga håller sedan kontakten med rapportförfattaren under arbetet.

Ettårs mål (mål 2 och 6)

- Planera, samordna och genomföra kommunikation kring rapportsläppen enligt etablerade rutiner vad gäller till exempel pressarbete och sociala medier (se rubrikerna synlighet och sociala medier).



- Använda rambudskapet ("använd kunskapen") i kommunikationen kring rapportsläppen.
- Upprätthålla och vidareutveckla god kvalitet i arbetet med att paketera CAN:s rapporter (korr, språkgenomgångar, bildval, webbpubliceringar etc.).
- Genomföra möten med representanter från Kommunikation och Utredning & Forskning för att prata om aktuella och potentiella kunskapspubliceringar (rapporter eller andra format).

Kommunikation vid aktiviteter

Kommunikationsfunktionen arbetar för att synliggöra den verksamhet som genomförs av CAN. Kommunikationsinsatserna är planerade och balanserade för att stärka bilden av CAN.

Ettårs mål (mål 2 och 6)

- Identifiera händelser eller forskning att uppmärksamma
- Anpassa tonalitet och kanal
- Koppla till webbnöhet
- Löpande uppdatera tidplanen
- Använda rambudskapet ("använd kunskapen") i kommunikationen
- Upprätthålla och vidareutveckla god kvalitet i arbetet med kommunikation kring CAN:s verksamhet

Mässor, kampanjer, informationsinsatser

CAN deltar på mässor, konferenser och andra event med monter för att sprida information och kunskap om alkohol, narkotika, dopning, tobak och spel om pengar. Vi är medarrangörer till de återkommande konferenserna drogFOKUS och Förebygg.nu.

Ettårs mål (mål 2)

- Om utrymme finns i budgeten, delta vid minst en mässa eller liknande event.
- Arbeta för ett montertema som kan återanvändas.
- Delta i initiativet för kunskapshöjande insatser gällande Alkohol och Cancer.
- Samordna kommunikationsinsatser relaterade till Spela roll 2025.



Webbtidskriften Alkohol & Narkotika

Under 2024 etablerade Alkohol & Narkotika sin roll som webbtidskrift med löpande publicering på webben. Under 2025 är planen att ta det arbetet till nästa nivå och fortsatt få relevanta läsargrupper att upptäcka vår produkt. Ambitionen är att vara en relevant röst och publicera målgruppsanpassat med ljud, bild och text. Tidningen ska behålla sin själ och höga kvalitet. Arbete med att bygga förtroende i den digitala världen förstärks med ett redaktionsråd, transparens gällande journalistiska principer och ett synligt redaktörskap.

Målgruppen är i första hand yrkesutövare och ideella krafter verksamma inom ANDTS-området, det innefattar myndigheter såväl som organisationer och samordnare i kommun och region. Vi vill även tilltala beslutsfattare, annan media, opinionsbildare samt forskarsamhället. Vi välkomnar intresserad allmänhet, men det är inte vår primära målgrupp.

En digital strategi har tagits fram i syfte att nå ut med vår journalistik. Kanalval och mätbarhet är i fokus. Nyhetsbrev och närvaro på sociala medieplattformar styrs av hur målgruppens vanor ser ut. Under 2025 fortsätter arbetet med att utveckla formen efter det nya formatet.

Ettårsmål (mål 2 och 6)

- Utveckla formen efter det nya formatet
- Genomföra digitala strategin med fokus på kanalval och mätbarhet
- Veckovis publicering
- Möjligheterna den nya webbplatsen inneburit tas tillvara och utvecklas
- Utveckla arbetet med vår podd, som en del av webbtidskriften.
- Redaktionsråd bildas
- Fortsätta utveckla nyhetsbrev och sociala medier löpande utifrån målgruppens digitala vanor.
- Journalistiska principer synliggörs för att bygga trovärdighet

Barn och unga

CAN bidrar på flera sätt till att skydda barn och unga från skador kopplat till alkohol och andra droger. Att följa och ta fram kunskap om ungdomars erfarenhet av ANDTS är viktigt för att kunna vidta rätt förebyggande åtgärder på nationell, regional och lokal nivå. I undersökningar tar vi fram kunskap om ungas vanor, uppfattningar och upplevelser inom ANDTS-området. Forskning bedrivs både hos CAN och vid olika universitet.

CAN tar fram och sprider kunskap om unga men vi vänder oss också till unga, exempelvis genom webbplatsen Drugsmart.se som riktar sig till målgruppen 13–19 år. Drugsmart innehåller, förutom kunskap från CAN, även information från andra källor och kommunicerar därigenom samlad kunskap på ANDTS-området riktat till unga.



Drugsmart.se – Ska vara och uppfattas som en säker källa

Webbplatsen Drugsmart har varit en del av CAN sedan år 2000. Målgruppen är ungdomar 13–19 år.

Drugsmart erbjuder lättillgänglig, trovärdig och målgruppsanpassad kunskap om ANDTS och kopplingar till närliggande frågor. Drugsmart har information från olika källor och kommunicerar därigenom samlad kunskap på området, riktat till unga. Drugsmart har kunskapssidor, frågor och svar, nyheter och intervjuer samt information om samhällets och civilsamhällets stödverksamheter. På Drugsmart finns det även möjlighet att anonymt ställa frågor.

Ettårs mål (mål 2 och 6)

- Uppdatera frågor och kunskapstexter med källhänvisningar löpande (enligt tvåårshjulet).
- Löpande svara på frågor som kommer in via frågefunktionen.
- Löpande screena innehållet och se till att vi har ett enkelt språk, samt se över om ordvalet behöver kompletteras utifrån hur målgruppen pratar om ANDTS.
- Löpande bevaka och skriva om nyheter, lagförändringar, forskning och rapporter på ANDTS-området som är relevanta för den unga målgruppen.
- Fortsätta att ha regelbunden aktivitet på sociala medier med fokus på att nå ut till fler unga.
- Påbörja en admin-guide med sidhänvisning i källorna, där det underlättar arbetet med årshjulet.
- Skapa en handbok i arbetet med Drugsmart som behandlar språkbruk och förhållningssätt med grundbudskap.
- Bilda en kunskapskommitté som bidrar till ökad kvalitet på innehållet.
- Ha utbyten med andra relevanta aktörer inom området unga och/eller ANDTS.
- Skapa möten med unga för att få input till innehållet.
- Delta i myndigheternas informationsinsats om Lustgas.

ANDTS på schemat

ANDTS på schemat är ett material till stöd för lärare i mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet för att arbeta ämnesövergripande med ANDTS-frågor. Läraren behöver inte vara ANDTS-expert utan kan stanna kvar i sin roll som ämneslärare. Materialets information och uppgifter är kopplade till läroplanerna för grundskolan (Lgr22) och gymnasiet (Gy25) med ambitionen att även följa European Prevention Curriculum (EUPC). Materialet bidrar till kunskap om droger och drogers skadeverkningar samt innehåller bland annat uppgifter om källkritik, självreflektion och värderingsövningar.

CAN har förvaltat materialet sedan 2016, då det även omvandlades till att bli digitalt. ANDTS på schemat möjliggör jämlik ANDTS-undervisning i hela landet



samt bidrar till att komplettera och stärka bilden av CAN som ett nationellt kompetenscentrum inom ANDTS.

Ettårs mål (mål 2 och 6)

- Skolverket eller Folkhälsomyndigheten ska länka till ANDTS på schemat via deras webbplatser.
- Färdigställa och sjösätta den nya webbplatsen för ANDTS på schemat.
- Lansera och sprida nya ANDTS på schemat genom egna kanaler och i samverkan med CAN:s nätverk och andra aktörer.
- Fortsätta utveckla ANDTS på schemat utifrån behov och efterfrågan.
- Använda webbplatsens besöksstatistik som underlag för vidareutveckling.

Spela roll

Sedan starten 2011 har CAN samordnat uppmärksamhetsveckan Spela roll, som handlar om att sätta fokus på barn som växer upp i familjer där någon vuxen dricker för mycket alkohol. Veckan går alltid av stapeln kring alla hjärtans dag den 14 februari.

Ettårs mål (mål 1 och 2)

- Samordna, genomföra och utvärdera Spela roll 2025.
- Sträva efter att kommunikativt synliggöra aktiviteter som sker ute i landet under Spela roll 2025.
- Starta upp arbetet inför Spela roll 2026 och utifrån utvärderingen av veckan 2025 planera vad som ska utvecklas.



Avdelningen för Utredning & Forskning

Centralt för verksamheten på avdelningen för Utredning & Forskning (U&F) är en strävan efter kontinuitet, hög kvalitet, trovärdighet samt tillgänglighet. Av den tidigare överenskommelsen med Socialdepartementet framgår att CAN har en viktig roll i att bidra till samhällets förebyggande insatser på ANDTS-området, inte minst vad det gäller att inhämta och förmedla kunskap om konsumtions- och skadeutvecklingen. Specifika kunskapsgenererande aktiviteter som bedrivs på avdelningen är:

- CAN:s nationella skolundersökning
- Den europeiska skolundersökningen (ESPAD)
- Befolkningsundersökningen Vanor och Konsekvenser
- CAN:s rapporteringssystem om droger (CRD)
- Monitormätningarnas bevakning av tobakskonsumtionen

Vissa av avdelningens aktiviteter låter sig inte beskrivas i termer av enskilda verksamheter och projekt utan är av löpande karaktär och kan inte alltid kan specificeras på förhand. Exempel på detta är kunskapsförmedling och externa resultatleveranser. Avdelningen medverkar även i avdelningsövergripande projekt, exempelvis KULA, nätverk för lokala skolundersökningar, strategiarbete och forskningskommunikation.

Kunskapsförmedling

Utredning & Forskning får ofta olika faktaförfrågningar. Det kan handla om presentationer, massmediamedverkan, faktasammanställningar, kortare specialanalyser, utbildningar, referensgruppsmedverkan, textgranskning och remissyttranden. Detta görs så långt resurserna tillåter. Avdelningen är även representerad i de interna grupper som hanterar presentationsförfrågningar respektive inkomna kunskapsfrågor.

Ettårsmål (mål, 1 2 och 6)

- Att i möjligaste mån bistå med efterfrågad kunskapsförmedling.

Externa resultatleveranser

U&F ansvarar för att externa resultatbeställningar levereras. Särskilt prioriterat är att leverera data till den ANDTS-uppföljning som Folkhälsomyndigheten ansvarar för, liksom att lämna underlag till den internationella rapporteringen till European Union Drugs Agency (EUDA) och United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC). Avdelningen bistår även med microdata till forskningsprojekt där CAN-medarbetare är involverade.



Ettårs mål (mål 1, 5 och 6)

- Att i möjligaste mån bistå med resultatleveranser enligt relevanta externa förfrågningar.

Reguljär utredningsverksamhet

Nedan redovisas U&F:s planerade verksamhet för 2025 sorterad under följande rubriker: *Reguljär verksamhet, Tillfälliga projekt och Forskning*.

CAN:s ANDTS-preventionsindex

ANDTS-preventionsindex är ett samlat mått på omfattningen av kommunernas ANDTS-förebyggande arbete och bygger till största delen på uppgifter från Folkhälsomyndighetens undersökning Länsrapporten.

Ettårs mål (mål 1, 2, 3, 4, 5 och 6)

- Att uppdatera CAN:s ANDTS-preventionsindex med senaste tillgängliga data (2023).
- Att bidra med resultat från indexet till CAN:s KULA-projekt, inkl. IFL.
- Att producera underlag till och delta med kompetens i FORTE-projektet Lokal ANT-prevention i Sverige 2011–2020 - Omfattning och betydelse för konsumtion och skador (se *Forskning*).
- Kortfakta om spelprevention i svenska kommuner

CAN:s Kommundatabas

Under 2022 påbörjades ett arbete med att sammanställa data över befintlig kommun- respektive regionsspecifik karakteristiska avseende primärt sociodemografiska förhållanden. Syftet med databasen är att den ska kunna användas i KULA, i olika forskningsprojekt, mm. Innehållet i databasen har successivt konsoliderats och 2025 kommer den andra rutinmässiga uppdateringen av databasen att genomföras.

Ettårs mål (mål 1, 3 och 5)

- Att uppdatera databasen med data tillgängliga våren 2025.
- Att införa ett sammansatt socioekonomiskt mått som kontinuerligt uppdateras.
- Att införa måttet politisk majoritet.

CAN:s Nationella skolundersökning

Sedan 1970-talet undersöks årligen ANDTS-erfarenheterna hos skolelever i årskurs 9 via anonyma klassrumsbaserade enkäter. Sedan 2004 följs även elever i gymnasiet år 2. Frågorna rör främst konsumtion av olika substanser, men berör också upplevd substansstillgänglighet, problem i samband med alkoholkonsumtion, liksom riskbedömning av olika droger samt vissa



bakgrundsegenskaper hos eleverna. Urvalet är riksrepresentativt och består av 350 klasser per årskurs. Sedan 2021 besvaras enkäten digitalt.

Ettårs mål (mål 1, 4, 5 och 6)

- Att genomföra den ordinarie datainsamlingen i årskurs 9 och gymnasiet år 2.
- Att utvärdera förändringarna som gjordes i 2024 års elevenkät och göra eventuella justeringar i 2025 års enkät
- Tillfälligt fokusområde om brottsutsatthet och/eller attityd till narkotikabrott.
- Att under december redovisa de grundläggande trenderna för användning av ANDTS i en CAN-rapport.
- Ta fram en rutin för att publicera resultat från undersökningen löpande under året. Redovisningen ska vara kortfattad, motsvarande en bild.
- Undersöka vilka alternativ till datainsamlingsverktyget Evasys som marknaden har att erbjuda.

CAN:s Nationella skolundersökning – Uppdragsundersökningar

Externa uppdragsgivare kan beställa regionala eller lokala datainsamlingar i samband med CAN:s nationella skolundersökning. År 2025 genomförs ett antal uppdragsundersökningar.

Ettårs mål (mål 1, 3, 4 och 5)

- Genomföra datainsamling i de regioner som beställt undersökningen av oss. I skrivande stund har följande regioner aviserat intresse: Halland, Kalmar, Gotland, Göteborgs Stad, Region Gävleborg, Västernorrland och Västra Götalandsregionen.
- Leverera samtliga rapporteringar enligt överenskommelse.
- Skapa en översikt av andra större ANDTS-relaterade skolenkäter som genomförs i Sverige.

CAN:s Rapporteringssystem om droger – CRD

Via en rikstäckande webbenkät, som besvaras två gånger per år av informanter från Sveriges samtliga polisområden, samlar CAN in uppgifter om gatu- och grossistpriser för ett antal narkotiska substanser, liksom priser på smugglad alkohol och tobak.

Ettårs mål (mål 1, 4 och 6)

- Att under våren publicera resultat från 2024 års datainsamling i en CAN-rapport.
- Att ha genomfört två datainsamlingar för 2025.
- Att från Darkweb ha samlat in narkotika- och dopningspriser och redovisat dessa i en CAN-publikation.



Drogutvecklingen i Sverige - Narkotika

Alltsedan 1970-talets början har CAN gett ut sammanställningar över drogutvecklingen i Sverige. Publikationerna har beskrivit konsumtions- och skadeutvecklingen av ANDT, byggda på ett flertal olika statistiska källor. Den senaste utgåvan med en komplett tabellbilaga släpptes 2019 och hade fokus på narkotika. År 2023 släpptes en rapport om tobaks- och nikotinutvecklingen (utan den kompletta tabellbilagan) och 2024 publicerades en liknande utgåva om dopningsutvecklingen. För 2025 planeras en motsvarande CAN-rapport om narkotikautvecklingen i Sverige.

Ettårs mål (mål 1, 2, 5 och 6)

- Färdigställa en uppdaterad komplett tabellbilaga för DUiS, för internt bruk.
- Publicera CAN-rapporten *Narkotikautvecklingen i Sverige*.
- Infoga cirka 15 tabeller i befintliga tabellbilagan som beskriver spelutvecklingen i Sverige, för att med detta underlag publicera *Spelutvecklingen i Sverige* under 2026.

ESPAD – The European School Survey Project on Alcohol And Other Drugs

CAN har sedan 1990-talet ett engagemang i ESPAD och CAN har medverkat i samtliga tidigare undersökningar (1995, 1999, 2003, 2007, 2011, 2015 och 2019). Under våren 2024 genomfördes en datainsamling och data samt underlag har skickats till CNR, Consiglio Nazionale delle Ricerche, den koordinerande institutionen för ESPAD. Under 2025 kommer CAN att delta på General Assembly möten.

Ettårs mål (mål 1, 2, 5 och 6)

- Att under 2025, i samband med den internationella releasen, presentera resultaten från ESPAD 2024 där svenska resultat relateras till europeiska resultat.
- Att under 2025 sammanställa en metodanalys där jämförbara mått i ESPAD relateras till nationella skolundersökningen (Kortfakta).
- Att fortsätta artikelsamarbetet med de nordiska länderna för att genomföra jämförande studier.
- Delta på årets General Assembly i Lissabon hos EUDA i maj.
- Undersöka möjligheten att arbeta med frågor om sociala medier och publicera en eventuell fokusrapport om detta.

Monitormätningarna

I Monitormätningarna följs anskaffning och konsumtionsmönster för alkohol och tobak/nikotin bland vuxna i Sverige. Studien bygger på en frågeundersökning, vilken kompletteras med registerdata, och fokus ligger på skattningar av den oregistrerade alkohol- och tobaksanskaffningen. Alkoholdelen finansieras av Systembolaget och tobaksdelen av Socialdepartementet.



Ettårs mål (mål 1, 4, 5 och 6)

- Att genomföra datainsamling 2025.
- Att fortsätta med kvalitets- och utvecklingsarbetet i datainsamling och analys.
- Att publicera preliminära alkoholanskaffningsresultat (mars).
- Att publicera en tobaks- och nikotinvanerapport i CAN:s rapportserie (maj)?
- Att publicera en alkoholanskaffningsrapport i CAN:s rapportserie (okt).
- Att publicera en alkoholvanerapport i CAN:s rapportserie (nov).
- Att publicera en tobaksanskaffningsrapport i CAN:s rapportserie (dec).
- Om en forskningsansökan hos Forte, SRA eller AFA, angående hemarbete och alkoholkonsumtion beviljas läggs extrafrågor in i frågeundersökningen under 2025. (Se *Forskning*)

Vanor och konsekvenser (VoK)

I studien Vanor och konsekvenser undersöks användning och negativa konsekvenser av alkohol, narkotika, dopning, tobak och spel om pengar (ANDTS) bland vuxna i Sverige. Syftet är att kartlägga användning och beroendeproblematik men också olika negativa konsekvenser som användningen av ANDTS har för personer i omgivningen. En referensgrupp finns vilken har möten ungefär fyra gånger per år. Under 2025 består arbetet främst av fyra delar:

1. Ny tvärsnittsundersökning
2. Ny uppföljande studie av personer som deltog i undersökningen 2017
3. Arbete med materialet av de registerkopplade uppgifterna av deltagarna som ingår i undersökningen från 2017 och 2021.
4. Ansökningar och publicering av rapporter/artiklar

Ettårs mål (mål 1, 4, 5 och 6)

- Genomföra datainsamling 2025.
- Genomföra en 8-årsuppföljning av svarspersonerna som deltog i undersökningen 2017.
- Datahantering av de registerkopplade uppgifterna av deltagare som ingår i undersökningarna från 2017 och 2021.
- Skriva totalt 2–4 forskningsansökningar (FORTE, AFA, SAR se nedan).
- Förbereda en CAN-publikation för våren 2026 om lägesbilden av användning och negativa konsekvenser år 2025 samt utvecklingen sedan 2021.
- Producera en CAN-publikation som beskriver hur svarspersonerna som är registerkopplade skiljer sig från de som inte är registerkopplade samt från befolkningen.
- Skriva vetenskaplig artikel om hur beroendeproblematik är relaterad till de nya riktlinjerna för alkohol (SAR-projekt nedan)
- Skriva vetenskaplig artikel om självrapporterade närståendeproblem och kopplingen till psykisk ohälsa baserat på registeruppgifter (FORTE-projekt/Systembolagets alkoholforskningsråd?).

- Skriva vetenskaplig artikel om användning av narkotikaklassade läkemedel (FORTE-projekt).
- Skriva vetenskaplig artikel om hur DSM-kriterierna av alkoholberoende predicerar stabilitet och förändring i alkoholberoende över en 1-årsperiod (projekt från Systembolagets alkoholforskningsråd).

Tillfälliga projekt

Distansarbete som riskfaktor för ökad alkoholkonsumtion

Om vi inte får några forskningsmedel (SRA; AFA, FORTE besked 2024) för den tänkta studien om i vilken utsträckning distansarbete är en riskfaktor för ökad alkoholkonsumtion, kan vi skriva en kortare rapport på de data vi redan samlat in.

Kapitel om narkotikaproblem i antologin "Det svenska tillståndet" som handlar om brottsproblematiken i Sverige.

CAN har fått en förfrågan om att skriva ett kapitel om narkotikaproblem i en kommande antologi om brottsproblematiken i Sverige som planeras ges ut årsskiftet 2025/26 av Studentlitteratur. En liknande antologi gavs ut 2022 med bidrag från 22 forskare och med professorerna Jerzy Sarnecki och Amir Rostami som redaktörer. Kapitlet ska vara ca 25–30 sidor och beskriva utveckling av olika typer av bruk/missbruk utifrån olika mått, olika preparat, dödligheten etc). Ett utkast ska vara klart till den 1 februari 2025 så att det kan diskuteras på ett seminarium under februari månad.

Ettårsmål (mål 1, 4, 5 och 6)

- Förbereda ett utkast till kapitlet som kan presenteras den 1 februari 2025.

Forskning

CAN:s forskningsverksamhet bedrivs på U&F och bidrar med fördjupade analyser av CAN:s data och till att resultat sprids till forskarvärlden och därmed även internationellt. Forskningsverksamheten spelar även en viktig roll i CAN:s kunskapshöjande arbete och bidrar till att CAN fungerar som ett nationellt kompetenscenter inom ANDTS-området. Huvudsakligen baseras forskningen på anslag från forskningsråd där CAN:s medarbetare erhållit projektmedel i olika utlysningar. I regel bygger forskningsprojekten på data från CAN:s undersökningar men även andra data som är relevanta för CAN:s uppdrag kan ingå.

Samtliga forskningsaktiva medarbetare på CAN ingår i Mats Ramstedts forskargrupp på Karolinska institutet (Institutionen för klinisk neurovetenskap) som har möten på CAN två gånger i månaden. I denna grupp ingår även



forskare som inte är anställda på CAN men som har ett etablerat samarbete med en eller flera forskare på CAN. Det finns därmed projekt i denna forskargrupp som inte leds av anställda på CAN men där CAN:s medarbetare ingår på olika sätt. Ett exempel är projektet Futura01 som följer en ungdomsgeneration född 2001.

Nedan presenteras först kort planerade forskningsansökningar under 2025 och därefter listas först pågående projekt som förvaltas av CAN eller där projektledaren är anställd på CAN. Forskningsprojekten bedöms i regel bidra till målen 4, 5 och 6 i CAN:s strategi.

Planerade forskningsansökningar

Fem ansökningar planeras till Fortes årliga utlysning i februari/mars. Vilka det blir avgörs av utfallet i oktober gällande inskickade ansökningar - ett flertal av de som får avslag kommer sannolikt att återanvändas under 2025.

Därutöver kommer ett antal ansökningar att skickas in till Systembolagets Alkoholforskningsråd i september. Exakt vilka och antal är idag oklart men uppskattningsvis handlar det om ca 5 ansökningar.

Tankar finns även på att skicka in en ansökan till AFA med utgångspunkt från Vanor och konsekvensers data om yrke.

Medel sökta hos Systembolagets alkoholforskningsråd: (SAR) (Besked december 2024)

- Low-risk drinking guidelines - low risk for alcohol-related diagnoses?
- Alkohol och hjärtkärl-dödlighet – ett folkhälsoperspektiv
- Psykisk ohälsa bland närstående till personer med problematisk substansanvändning: länkning mellan självrapporterad utsatthet och negativa utfall i register
- Är distansarbete en riskfaktor för ökad alkoholkonsumtion?
- More young girls than boys in Sweden drink alcohol. Is it due to poorer mental health?



Pågående forskningsprojekt som förvaltas av CAN

Gambling in Sweden – a public health perspective

Finansiering: Svenska spels forskningsråd

Projektledare: Johan Svensson

Projektet är till stor del inspirerad av den folkhälsovetenskapliga traditionen inom alkoholepidemiologi och har i huvudsak följande frågeställningar: 1, Gäller totalkonsumtionsmodellen för spel om pengar: dvs. finns det kollektiva förändringar i befolkningens spelande. 2, Gäller preventionsparadoxen för spelande? 3, Finns det ett samband mellan spelande och psykisk ohälsa på aggregerad nivå. 4, Finns det en ”spelskade-paradox”?

Ettårs mål

- Att under 2025 sammanställa och organisera datamaterialet, samt ha skickat in ett manus till vetenskaplig tidskrift.

Physical Activity and Alcohol Consumption among Swedish Youth

Finansiering: Svenska spels forskningsråd

Projektledare: Johan Svensson

Projektets syfte är att undersöka sambandet mellan fysisk aktivitet och alkoholkonsumtion och dryckesmönster bland ungdomar i Sverige.

Ettårs mål

- Att skicka in ett manus till vetenskaplig tidskrift.

Low-risk drinking guidelines - low risk for alcohol use disorders?

Finansiering: Systembolagets Alkoholforskningsråd

Projektledare: Mats Ramstedt

Syftet med detta projekt är att undersöka förekomsten av alkoholberoendeproblematik (alkoholbrukssyndrom) i ett svenskt befolkningsurval av personer som dricker alkohol inom ramen för aktuella riktlinjer för lågriskkonsumtion i Sverige. Denna kunskap breddar empirin bakom dessa riktlinjer och utgör ett bidrag till den pågående diskussionen om riktlinjer för alkoholkonsumtion i Sverige.

Ettårs mål

- Att skicka in ett manus till en vetenskaplig tidskrift.



Can symptoms of alcohol dependence predict the course of dependency?

Finansiering: Systembolagets Alkoholforskningsråd

Projektledare: Isabella Gripe

Syftet med detta projekt är att belysa och analysera alkoholberoende i den vuxna befolkningen i Sverige. Mer specifikt är syftet med projektet är att undersöka stabilitet och förändring i alkoholberoende (enligt DSM-IV) under en 1-årsperiod. Baserat på paneldata från undersökningen Vanor och Konsekvenser kommer projektet bland annat att belysa om antalet beroendekriterier, vissa enskilda kriterier eller vissa kombinationer av kriterier har betydelse för om man kvarstår eller tillfrisknar från ett alkoholberoende.

Ettårs mål

- Att skicka in ett manus till vetenskaplig tidskrift.

Pågående forskningsprojekt som förvaltas av KI

Lokal ANT-prevention i Sverige 2011–2020 – omfattning och betydelse för konsumtion och skador (Forte)

Finansiering: Forte

Projektledare: Mats Ramstedt

Syftet med projektet är att beskriva kommunernas ANT-relaterade preventionsarbete för perioden 2011–2020 och att studera orsaker till skillnader i omfattning av kommunernas ANT-relaterade preventionsarbete.

Analys av ANT-preventionens koppling till olika ANT-relaterade problem totalt och utifrån specifika preventionsmetoder kommer också att göras.

Ettårs mål

- Skicka ett manus som beskriver utvecklingen av ANT-prevention i Sverige 2011–2021
- Skicka in ett manus som beskriver skillnader i alkoholprevention mellan kommuner utifrån problemförekomst, resurser och politiskt styre.
- Skicka in ett manus om sambandet mellan ANT-preventionen och ANT-relaterade problem
- Skicka in ett manus med fokus på Ansvarsfull alkoholservering och dess betydelse för att minska våld.

Övrigt

- Mot bakgrund av att projektledaren var föräldraledig under det första projektåret har en ansökan till Forte om förlängning av projektet skickats in och beviljats i november 2024. Ny sluttid är 2026-06-30.



WiredGeneration: Konsekvenserna av ungdomars användning av sociala medier

Finansiering: Forte

Projektledare: Geir Brunborg

Detta projekt utgör grunden för Martina Zetterqvists avhandlingsarbete och har tre huvudsakliga syften: 1) Undersöka riktning och styrka i sambanden mellan användning av sociala medier och depression, alkoholkonsumtion och skolresultat. 2) Identifiera grupper av ungdomar där användning av sociala medier har negativa och positiva effekter, samt vilka som är opåverkade. 3) Undersöka hur olika former av sociala medier och hur olika aktiviteter på sociala medier är kopplade till negativa och positiva utfall, samt hur det här skiljer sig mellan olika grupper av ungdomar.

Ettårsmål

- Att färdigställa och skicka in ett manus till en vetenskaplig tidskrift

Psykisk ohälsa bland närstående till personer med problematisk substansanvändning: länkning mellan självrapporterad utsatthet och negativa utfall i register

Finansiering: Forte

Projektledare: Erica Sundin

Syftet med det här projektet är att öka kunskapen om psykisk ohälsa bland vuxna som är närstående till någon med substansproblem i Sverige och hur den psykiska ohälsan varierar mellan olika grupper av närstående genom att kombinera uppgifter från en populationsundersökning med longitudinella registerdata för samma individer. Hur självrapporterade problem från närståendes substansanvändning är kopplad till psykisk ohälsa över tid baserat på ett populationsurval bland vuxna kommer därmed att studeras för första gången.

Ettårsmål

- Datahantering av de registerkopplade uppgifterna av deltagare som ingår i undersökningarna från 2017 och 2021.
- Att skicka in ett manus om självrapporterade närståendeproblem och kopplingen till psykisk ohälsa baserat på registeruppgifter till en vetenskaplig tidskrift



Avdelningen för Verksamhetsstöd

CAN:s Avdelning för Verksamhetsstöd (VS) har som syfte att bidra både till internt stöd till CAN:s avdelningar och medarbetare, samt bidra med externt stöd till CAN:s målgrupper och nätverk tex i form av konferenser.

Sedan 2015 genomförs kontinuerliga möten mellan de lokala fackliga organisationerna och arbetsgivaren, för att tillsammans arbeta för att CAN är och förblir en attraktiv arbetsplats med god arbetsmiljö – såväl fysiskt som psykosocialt. Detta är ett led i det lagstadgade systematiska arbetsmiljöarbetet, där vi gemensamt ser över eventuella revideringar av policyer, samordnar arbetstidsförkortning, samt tar upp frågor som aktualiserats under året.

CAN administrerar sedan ett antal år Systembolagets Alkoholforskningsråd och Svenska Spels forskningsråd. CAN deltar inte i några beslut, utan uppgiften är enbart administrativ.

Avdelningen för Verksamhetsstöd ansvarar även för CAN:s styrelsearbete med kallelser, protokoll och övriga mötesuppgifter.

CAN har roll på den lokala och regionala nivån, bland annat genom att erbjuda kommuner lokala lägesbilder inom vår verksamhet KULA, genom våra länsombud samt genom att vi tillgängliggör kunskap digitalt.

Internt stöd

Systematiskt arbetsmiljöarbete

I det systematiska arbetsmiljöarbetet ingår bland annat att följa upp medarbetarenkäterna samt göra en handlingsplan för eventuella åtgärder. Ett nära samarbete med arbetsmiljöombudet där årliga skyddsronder, både fysiska och den psykosociala arbetsmiljön är en viktig del i det systematiska arbetsmiljöarbetet, liksom en kontinuerlig kontakt med företagshälsovården. Regelbundna avstämningar med de fackliga organisationerna är också en viktig del i arbetet.

Ettårs mål (mål 6)

- Återkoppla resultatet från 2025 års medarbetarenkäter, tillsammans med en handlingsplan för eventuella åtgärder. Uppföljning av åtgärderna, samt ett aktivt systematiskt arbetsmiljöarbete genom en stående punkt på samtliga arbetsplatsträffar.
- Uppdatera samtliga policyer så de är aktuella
- Ergonomigenomgång för samtliga medarbetare, Implementera Pausit hos alla som önskar.



Kompetensutveckling

Avdelningen ansvarar för gemensamma utbildningar eller föreläsningar för all personal, minst två gånger per år, samt arbete med vidareutbildning av personalen utifrån verksamhetens behov och tillgängliga medel.

Ettårs mål (mål 1)

- Ökad kunskap hos alla anställda kring det digitala arbetet med hjälp av fortbildningar och teknisk utrustning.
- Implementera kunskaperna i MS365
- Kick-off för samtliga medarbetare den 2–3 september (prel)
- Utbildning i AI

Ekonomi

En god ekonomihantering är av yttersta vikt för att verksamheten ska fungera smidigt. Det innebär bland annat att göra kvartalsmässiga analyser samt prognoser två gånger per år. Löpande uppgifter såsom faktura-, avtal- och lönehantering ingår liksom att bistå övriga avdelningar med offerter, avtal och andra ekonomi eller avtalsfrågor. Ekonomifunktionen redovisar också till styrelsen och revisorer.

Ettårs mål (mål 6)

- Se över de länkar som hänvisar till utskriftsblanketter i personalhandboken

Lokaler med mera

Avdelningen ansvarar för att lokaler och utrustning fungerar tillfredsställande. Det innebär kontakt med fastighetsförvaltaren och de leverantörer som tillhandahåller teknisk utrustning gällande, städning, felanmälningar och uppgraderingar av olika system.

Ettårs mål (6)

- Digitalisera (delar av) bibliotekskatalogen om ekonomin tillåter
- Se över hur Bibsam, Alcona och Libris ska hanteras framöver

IT och telefon

För att få både ett fungerande och kostnadseffektivt IT och telefoni sker täta avstämningar med våra leverantörer.

Ettårs mål (mål 6)

- Upprätthålla register över alla licenser
- Regelbunden genomgång av ärendehantering hos EPM
- Se över IT-leverantör och skriftvar-leverantör



Miljö

CAN värnar om miljön och ser det som viktigt att bidra med sin del i klimatarbetet. Därför minskar vi pappershanteringen med hjälp av digitala blanketter och fakturor där det går. Vi har enbart LED-lampor samt automatisk släckning av lampor. Alla inköp av förbrukningsvaror genomgår i möjligaste mån en miljöprövning.

Ettårs mål (mål 6)

- Utredda hållbara gåvor

Övrig administration

Det finns en mängd övrig administration som görs löpande men inte tarvar en egen rubrik. Exempel på sådant kan vara att uppdatera personhandbok och polices, E-plikta publikationer, korrekturläsa rapporter och presentationer, boka resor med mera med mera.

Ettårs mål: (mål 6)

- Vara behjälplig vid korrekturläsning av rapporter
- Göra diagram och power points till KULA-redovisningar/arbete
- Uppdatera mallar från Arbetsgivaralliansen som är relevanta för oss

Styrelsearbete och årsmötet

Avdelningen för Verksamhetsstöd ansvarar för arbetet med styrelsen och genomförandet av årsmötet. Det innebär att skicka kallelser med underlag samt skriva protokoll. I de flesta fall vara föredragande samt att redovisa ekonomin. För att styrelseledamöterna ska kunna genomföra sitt uppdrag på bästa sätt genomförs numera en styrelseutbildning tillsammans med avdelningen för Kommunikation för nya (och gamla) ledamöter. För att årsmötet skall kunna genomföras krävs att kallelse inklusive skickas enligt stadgarna till samtliga medlemmar, men också ta emot anmälan av ombud och gäster, boka föreläsare och lokal. Registrering av röstberättigade och övriga ombud under årsmötet görs av administrationen. Avdelningen tillser också att revision görs enligt stadgarna och att en revisionsberättelse skrivs. Arvoden och reseräkningar betalas ut till ledamöter och revisorer. Avdelningen är också behjälplig åt valberedningen.

Styrelseutbildning

Under 2024 genomförde CAN:s kansli, för andra året i rad, en utbildning för nya styrelsemedlemmar. Utbildningen är väldigt uppskattad och CAN avser att fortsatt erbjuda denna typ av utbildning årligen och vid behov.

Ettårs mål (mål 1 och 6)

- Genomföra en styrelseutbildning hösten 2025



Externt stöd och samverkan

Administrativt stöd till FORTE-projekt

FORTE har beviljat medel till Stockholms universitet för projektet ”Prevention för barn 6–12 år med missbrukande föräldrar: En effektutvärdering av den mest använda preventiva insatsen – stödgruppsverksamheter”. Projektet är ett samverkansprojekt som inkluderar Stockholms universitet, Karolinska institutet, CAN och Länsnykterhetsförbundet Västra Götaland. Under 2025 kommer CAN att ha en administrativ roll i projektet.

Det innebär:

- Samla in kontaktuppgifter, skapa löpnummer och administrera utskick av skattningsformulär och annan information.
- Skicka sms-påminnelser till vårdnadshavare och se till att dokument kommer in i tid.
- Samla in inkomna dokument och sköta inmatning av data för dessa.
- Sköta administrationen för kontrollgruppsverksamheten för att kunna jämföra med stödgruppsverksamheten. Administrationen för denna fungerar ungefär likadant som för stödgruppsverksamheten.

Systembolagets alkoholforskningsråd

CAN administrerar Systembolagets forskningsråd. Det innebär konkret:

- Förbereda AU-möten, vårmöte och fördelningsmöte.
- Skriva och skicka ut protokoll från dessa möten.
- Förbereda dokumentation innan fördelningsmötet.
- Skriva kontrakt och rekvisitioner till de sökande som har fått medel

Svenska Spels forskningsråd

CAN administrerar forskningsrådet. Det innebär konkret:

- Förbereda vårmöte och fördelningsmöte.
- Skriva och skicka ut protokoll från dessa möten.
- Förbereda dokumentation innan fördelningsmötet.
- Arrangera forskningsdag, Almedalsseminarium och forskningsfika.

Samverkan i nätverk

CAN har ett viktigt nätverk i landet med utvalda länsombud och representanter för CAN:s medlemsorganisationer. Nätverket har en viktig roll i CAN:s ambition att nå ut brett med vår kunskap samt att hämta in kunskap från övriga delar av landet och om arbetet i våra medlemsorganisationer. CAN:s nätverk underhålls genom att personliga kontakter skapas och upprätthålls. Det görs bland annat vid nätverkskonferenser och vid strukturerade dialogmöten där vi diskuterar verksamheter och gemensamma intressen.



Samverkan med länsombud

Länsombuden ger CAN en unik möjlighet till kunskap och förståelse av det ANDTS-arbete som bedrivs lokalt och regionalt samt att sprida CAN:s kunskap i hela Sverige och därmed öka kännedomen om CAN. Länsombuden är centrala för att få reda på vilken kunskap som efterfrågas. När vi rekryterar nya länsombud genomförs alltid ett introduktionsmöte där vägledning för rollen presenteras.

Ettårs mål (mål 1, 2, och 6)

- I samverkan med våra länsombud genomföra aktiviteter runtom i landet
- Rekrytera nya länsombud (med förankring i ANDTS-arbetet) till vakanta platser
- Hålla dialogmöten med samtliga länsombud
- Genomföra en introduktion för nyligen rekryterade länsombud

Samverkan med civilsamhället

Samverkan med medlemsorganisationer och andra organisationer sker främst genom konferenser, nätverksarbete och utbildningar, samt uppmärksamhetsveckan Spela roll. I samband med att nya medlemsorganisationer blir en del av nätverket genomförs alltid ett introduktionsmöte med nyckelpersoner från organisationen.

Ettårs mål (mål 1, 2 och 6)

- Genomföra dialogmöten med minst en tredjedel av våra medlemsorganisationer (samtliga på tre år)
- Genomföra aktiviteter i samverkan med våra medlemsorganisationer
- Verka för att grundkursen om lokalt förebyggande arbete har deltagare från medlemsorganisationer
- Vid en till två gånger per år bjuda in medlemsorganisationer till CAN:s personalmöten för att berätta om organisationen

Samverkan med Länsstyrelserna

En annan viktig samverkanspart är Länsstyrelsernas ANDTS-samordnare vilka regelbundet samlas i nätverksmöten (SLUSS). Det är värdefullt för CAN att delta i något eller några av de mötena. ANDTS-samordnarna delas in i olika noder som arbetar och arrangerar aktiviteter tillsammans; storstadslänen, norrlänen, mittlänen (G8) och sydlänen.

Ettårs mål (mål 1, 2 och 6)

- Samverka med Länsstyrelsernas ANDTS-samordnare
- Delta vid något av SLUSS nätverksmöten
- Genomföra en grundutbildning för kommunala samordnare i samverkan med Länsstyrelserna
- Samarrangera och/eller delta vid syd-, norr-, och mittlänskonferenser



Utbildningar och konferenser

CAN är ett nationellt kompetenscentrum på ANDTS-området. Vår konferens- och utbildningsverksamhet omfattar såväl kurser som konferenser och föreläsningar och är en viktig del i vår strategi för att sprida resultaten av vår kunskapsproduktion. Den utgör också en viktig del av vår omvärldsbevakning. Genom att arrangera utbildningsinsatser, delta i kurser, konferenser och föreläsningar ökar vi också vår medvetenhet om vilka frågor och ämnen som är aktuella bland våra målgrupper.

CAN:s konferens- och utbildningsverksamhet utgör även en viktig del i vårt samverkansarbete med andra aktörer på området. I såväl det regionala, lokala och nationella arbetet, samverkar vi med våra medlemsorganisationer och länsombud samt med andra relevanta aktörer på ANDTS-området.

Följande konferens- och utbildningsinsatser planeras under 2025:

- Digital nätverkskonferens för medlemsorganisationer och länsombud under våren och en fysisk nätverkskonferens för medlemsorganisationer och länsombud under hösten
- Föreläsningar och/eller andra fortbildningsinsatser i samverkan med civilsamhället
- Föreläsningar och/eller andra fortbildningsinsatser i samverkan med länsombud
- Deltagande vi BRÅ:s konferens Råd för framtiden
- Medarrangör och deltagande vid de olika modernas konferenser 2025
- Grundutbildning för kommunala samordnare tillsammans med Länsstyrelserna och Folkhälsomyndigheten (huvudansvaret ligger på KOM)
- Grundkurs lokalt förebyggande arbete i samverkan med Tollare folkhögskola. (vt-25) (huvudansvaret ligger på KOM)
- Arrangemang i Almedalen
- Arbeta i arrangörsgrupp samt deltagande vid Förebygg.nu 2025.
- Medarrangera LUFT-konferensen 2025
- Genomföra webbsändningar och webinarier
- Deltagande i NordAN:s årliga konferens (Nordic Alcohol and Drugs Policy Network).
- Bistå Folkhälsomyndigheten i arrangemanget med Nordisk rusmiddelseminar (huvudansvaret ligger på KOM).
- CAN kommer om möjligt även att delta vid extern mässa med en riktad målgrupp.

Ettårsmål (mål 2)

- Våra kontakter ska leda till att myndigheter och organisationer använder CAN:s kunskap och kompetens.
- Verka för ett stort intresse för nätverkskonferensen hos länsombuds- och medlemsorganisationer.
- Verka för att utvärderingar visar att deltagare vid konferens- och utbildningsverksamhet vi har arrangerat, är nöjda med innehållet.



Avdelningsövergripande verksamhet

KULA

Genom KULA (Kunskapsbaserat stöd i utvecklingen av det lokala förebyggande arbetet) erbjuder CAN kartläggningar av ANDTS-situationen i län och kommuner samt stöd till kommunerna i deras arbete med lägesbilder utifrån rådande lagkrav kring kommuners brottsförebyggande ansvar.

Inom ramen för KULA presenteras, förutom en bred statistisk genomgång, även ett preventionsindex, som är ett mått på omfattningen av kommunernas ANDTS-förebyggande arbete.

Som komplement till ovanstående statistik genomförs även en enkätundersökning bland nyckelpersoner i kommunerna för att ge en breddad bild av det lokala ANDTS- och brottsförebyggande arbetets organisation och innehåll. Nyckelpersonerna ska i någon form ha koppling till det ANDTS- eller det brottsförebyggande arbetet och de väljs ut av en kommunal samordnare eller motsvarande kontaktperson i varje kommun.

Resultaten av KULA presenteras i en kommundialog där lokala nyckelpersoner får en presentation av data, preventionsindex samt resultaten från enkätundersökningen.

Under 2025 kommer arbetsgruppen för KULA att fortsätta utvecklingen av arbetet för att på bästa sätt genomföra de lokala anpassningar som är nödvändiga utifrån önskemål från kommuner och län.

Under 2024 påbörjades en samverkan enligt avtal med stiftelsen Idéer för livet (IFL) som går under namnet "Fördjupad lägesbild – ungas trygghet". Projektet syftar till att ge ett brett stöd i trygghetsarbetet, initialt till 10 utvalda kommuner under en tvåårsperiod. Flera aktörer är inblandade i samverkan och CAN bidrar med att genomföra KULA i samtliga kommuner. Idéer för livet finansierar satsningen.

Arbetet med KULA drivs av en avdelningsgemensam arbetsgrupp med deltagande från samtliga tre avdelningar; Verksamhetsstöd, Utredning & Forskning och Kommunikation.

Ettårs mål (mål 1, 3 och 6)

- Genomföra KULA-uppdrag och kommundialoger 2025 i enlighet med det avtal som tecknats med IFL.
- Verka för att KULA erbjuds och genomförs i ytterligare kommuner och län.



Regelbunden politikerkontakt

CAN ska vara en samhällsaktör genom att bidra med kunskap och tillgängliggöra den för att höja nivån i det offentliga samtalet och möjliggöra kunskapsbaserat beslutsfattande. Politiker och andra beslutsfattare är viktiga målgrupper för den kunskap som CAN tar fram. Under året kommer de statsråd som ansvarar för frågor som rör ANDTS-frågor att uppvaktas och samtliga riksdagspartier kommer att kontaktas. Det är framför allt två frågor som CAN vill lyfta i kontakter med politiska beslutsfattare:

1. Vikten av forskning och kunskap som grund för politisk diskussion och beslutsfattande.
2. Fördelen med CAN:s struktur med medlemsorganisationer från civilsamhället som knyter samman offentliga aktörer, ideella organisationer och andra i arbetet med att sprida kunskap kring ANDTS.

Vidare planeras för ett Riksdagsseminarium där resultatet från ett CAN:s undersökningar presenteras.

Detta arbete drivs av arbetsgrupp ledd av direktören.

Ettårsmål (mål 1 och 6)

- Att kontakta samtliga riksdagspartier.
- Undersöka möjligheter och intresse för en utbildningsinsats riktad till politiker

Forskningskommunikation

Organisationer och myndigheter använder kunskap från CAN som grund för beslut och insatser. Vi sprider kännedom om publicerade forskningsartiklar där CAN-medarbetare varit drivande, eller medverkat.

Ettårsmål (mål 1, 2 och 6)

- Sträva efter att forskningsprojekt och publicerade artiklar lyfts fram i olika kommunikationsinsatser, till exempel i form av intervjuer på webbplatserna.

Samarbete med lärosäten och institutioner

En viktig del i CAN:s uppdrag är att följa utvecklingen inom ANDTS-området och att förmedla kunskap är samarbeten och erfarenhetsutbyten med olika lärosäten och institutioner inom dessa. Idag har CAN ett etablerat



samarbete/erfarenhetsutbyte med i första hand Karolinska Institutet och Stockholms universitet. Under året planeras kontakt med Uppsala universitet (U-Fold) och Göteborgs universitet (CERA). Dessutom planeras ett samarbete med Kriminologiska institutionen på Stockholms universitet för att undersöka möjligheterna till samarbete och erfarenhetsutbyte. Ansvariga för detta arbete är direktören och forskningsansvarig.

Ettårs mål (mål 1, 5 och 6)

- Initiera samarbete eller erfarenhetsutbyte med ytterligare lärosäten/institutioner.

Nätverk för lokala skolundersökningar

Under 2024 bildades ett nätverk för de som län, kommuner och regioner som beställer skoluppdagsundersökningar från CAN. Syftet med nätverket är att erbjuda en möjlighet till kunskapsutbyte mellan regioner och kommuner som genomför CAN:s skolundersökning, samt att stärka banden till våra uppdragsgivare. Detta nätverk kommer även att träffas under 2025. Ansvarig för detta arbete är avdelningschefen för Utredning & Forskning.

Ettårs mål (mål 1, 3, 4 och 6)

- Utredning & Forskning och Verksamhetsstöd anordnar en nätverksträff för de kommuner, län och regioner som med regelbundenhet genomför CAN:s skolundersökning.

CAN:s Kunskapskonferens

Om budgeten tillåter planeras för en kunskapskonferens som genomförs under hösten eller påföljande termin. Konferensen kommer att belysa samtliga delar av CAN:s verksamhet; utredning, forskning; kommunikationsinsatser och projekt. Samtidigt genomförs dag 1 av 2 för nätverkskonferensen för CAN:s länsombud och medlemsorganisationer.

Ansvarig för detta arbete är CAN:s ledningsgrupp tillsammans med medarbetare för samtliga avdelningar.

Ettårs mål (mål 1 och 6)

- Att genomföra en kunskapskonferens

Faktablad

På can.se finns faktablad inom ANDT-området som kan användas för att snabbt få en överblick och kortfattad information. I ett samarbete mellan Kommunikation och Utredning & Forskning uppdateras faktabladen. Under



2025 ansvarar Kommunikation för projektledning och textproduktion och samarbetar med respektive utredare på Utredning & Forskning.

Ettårs mål (mål 1, 2, 5, 6)

- Uppdatera faktabladet om Cannabis.
- Lägga till ett faktablad om Spel om pengar.
- Se över om fler faktablad bör läggas till de befintliga.

Ny strategi för CAN 2026–2030

Den nuvarande strategin för CAN avser perioden 2021–2025. Under 2025 kommer en ny strategi för åren 2026–2030 att utarbetas. I samband med detta arbete kommer även den nuvarande strategin att utvärderas.

Synpunkter inför utarbetandet av den nya strategin kommer att inhämtas via en enkät till CAN:s styrelse, CAN:s personal, länsombud och medlemsorganisationer. Enkäten kommer att gå ut under våren 2025. Resultatet av enkäten kommer att diskuteras vid APT, vid styrelsens sammanträden samt vid länsombuds- och kontaktpersonskonferensen våren 2025.

Resultaten av de diskussioner som hållits kommer sedan att tas upp i CAN:s ledningsgrupp. Strategin kommer att utformats av ledningsgruppen och presenterats för personalen vid ett APT-möte och för styrelsen vid styrelsemötet i oktober. Styrelsen fastställer strategin vid styrelsemötet i december.

Ansvarig för detta arbete är direktören och avdelningschefen för Kommunikation.

AI som tema

I dagens snabbt föränderliga teknologiska landskap är artificiell intelligens (AI) en av de mest inflytelserika och omvälvande teknologierna. För CAN, som ett nationellt kompetenscentrum inom ANDTS kommer det att vara av största vikt att ha en övergripande kunskap om AI inte minst för att säkerställa att CAN är förberedd för framtida teknologiska förändringar. Genom att förstå och anpassa sig till AI-utvecklingen kommer den kunskap som CAN tar fram fortsätta att vara relevant i en alltmer digitaliserad värld. Under året kommer medarbetarna på CAN få en ökad kunskap om AI genom olika utbildningsinsatser.

Ansvarig för detta arbete är CAN:s ledningsgrupp och avdelningen för Verksamhetsstöd.

Ettårs mål (mål 1, 2 och 6)

- Att genomföra minst två kunskapshöjande insatser om AI för samtliga medarbetare.



- Att utveckla rutiner för hur AI kan användas i verksamheten.

Ögonblicksbilder

CAN har idag publiceringsformerna rapporter, fokusrapporter och kortfakta för sina undersökningar. Som ett komplement införs publiceringsformen ”Ögonblicksbilder”. Detta är en mycket enkel och kortfattad presentation av något resultat från CAN:S befintliga undersökningar eller andra verksamheter. Tanken är att kombinera 1–2 meningar med en graf eller bild enkel och utgör en snabb och mycket enkel form av digital kommunikationsinsats. Ögonblicksbilderna har igenkännbar och återkommande design och publiceras cirka 5 gånger per termin.

Ansvarig för detta arbete är avdelningschefen för Kommunikation och avdelningschefen för Utredning & Forskning

Utökad kunskap om kvalitativa metoder

I princip samtliga undersökningar som CAN genomför bygger på kvantitativ datainsamlingsmetod med åtföljande statistiska bearbetningar. Dock ser vi ett värde i att fördjupa vår kännedom vad gäller kvalitativa undersökningsmetoder, vilka kan ge djupare insikter och ökad detaljrikedom och därmed ge uppslag till nya frågeställningar. Eftersom CAN redan idag genomför textanalyser av större mängder klartextsvar och ibland har behov av att träffa och intervjua våra målgrupper för att säkra och anpassa våra frågeformuleringar efter rådande förhållanden så har ett kunskapsbehov runt kvalitativ metodik identifierats. Mot bakgrund av detta kommer två kunskapshöjande insatser genomföras under 2025 i syfte att ge fördjupad kännedom om metodiken.

Ansvarig för detta arbete är avdelningschefen för Utredning & Forskning och forskningsansvarige.

Ettårs mål (mål 1 och 4)

- Att genomföra minst två kunskapshöjande insatser om kvalitativa metoder för samtliga medarbetare.



Internationell samverkan

Nätverk och möten

CAN är regelbundet representerat vid Nordisk rusmedelskonferens och i möten för ESPAD:s generalförsamling. CAN är även medlem i International Council on Alcohol and Addictions (ICAA), European Alcohol Policy Alliance (Eurocare) och Nordic Alcohol and Drugs Policy Network (NordAN). Därutöver medverkar CAN regelbundet på internationella forskningskonferenser som KBS (Alcohol Epidemiology Symposium of the Kettil Bruun Society) och European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (EMCDDA):s konferens Lisbon Addictions.

Nordisk rusmedelskonferens 2025

Under 2025 kommer Sverige vara värdland för konferensen. CAN och Folkhälsomyndigheten delar ansvaret. Konferensen kommer att genomföras i anslutning till den Nordiska Folkhälsokonferensen i Göteborg den 13–15 maj.

Internationella forskningsprojekt och undersökningar

CAN:s utredare är involverade i en mängd olika forskningsprojekt varav en del är internationella. CAN är också involverade i internationella undersökningar, exempelvis ESPAD. Dessa projekt finns beskrivna under kapitlet Utredning & Forskning. Under ett antal år har CAN även medverkat i ett nordiskt projekt som undersöker nedgången i alkoholkonsumtionen bland unga i de nordiska länderna (NOS). Under året planeras att CAN ska fortsätta att medverka i en forskningsansökan som skrivs inom ramen för detta projekt.

Ettårs mål

- Aktivt medverka i ansökan för projektet Generation Moderation? Examining trends and projections of alcohol consumption among young people in the Nordic countries (GEMONO).

Internationell spridning av CAN:s publikationer

Idag når kunskap från CAN främst till mottagare i Sverige och våra närmaste grannländer där vi har en viss språkgemenskap. Ett utvecklingsområde är att sprida kännedom om CAN-publikationer i en internationell krets. Ett sätt är att skicka översatta sammanfattningar av CAN-publikationer till PopNAD som är en nordisk populärvetenskaplig webbplats för forskning inom alkohol- och



drogområdet. Publicera sammanfattningar på engelska för CAN-rapporterna. Erbjud PopNAD engelska texter som presenterar resultat från CAN-publikationer.

Ettårs mål

- Etablera den engelska sidan på can.se med samlad listning till material på engelska.

Budget 2025

Föreningens intäkter	
Statsbidrag	22 000 000
Ej skattepliktiga intäkter	1 521 052
Medlemsavgifter ej skattepliktiga	27 500
Skattepliktiga intäkter	9 620 540
Summa intäkter	33 169 092
Föreningens kostnader	
Kostnader A&N (tidningen)	- 425 000
Kostnader bidrag	-105 000
Kostnader kontor, hyra, underhåll	-5 256 000
Kostnader resor, konferenser, marknadsföring	-1 117 200
Kostnader för Monitormätningarna och för Vanor och Konsekvenser	-3 085 910
Kostnader för löpande material, porto, telefon, data, konsulter mm.	-3 681 500
Summa övriga rörelsekostnader	-13 670 610
Kostnader personal avskriv, finansiella poster mm.	
Personalkostnader	-20 879 532
Finansiella poster	166 0000
Summa personalkostnader och finansiella poster	-20 713 532
Resultat efter finansiella poster	-1 215 050
Bokslutsdispositioner	
Upplösning	-1 215 050
Summa bokslutsdispositioner	-1 215 050
Beräknat resultat	0



CAN – Nationellt kompetenscentrum inom ANDTS (alkohol, narkotika, dopning, tobak och spel). Vårt fokus är undersökningar, forskning och kommunikation. Vi genomför även lokala och regionala undersökningar och kartläggningar på uppdrag av kommuner och län.

CAN är en unik aktör med en fot i civilsamhället och en i det offentliga. Styrelsen utses till hälften av regeringen och till hälften av de cirka 50 medlemsorganisationerna vid årsmötet. CAN står för Centraförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning.

Läs mer om oss på www.can.se