

Marknadsföring, prevention och genus i spelreklamen

Plats: zoom <https://zoom.us/j/93704547853?pwd=aWp2OHg2SVA2NkhBbnp4UUMrY2dxQT09>

Tid: 11 oktober 2021, kl.10.00–12.00

Svenska spels oberoende forskningsråd bjuder in till ett digitalt symposium om spelreklam. Symposiet är kostnadsfritt men har en maxgräns på 300 deltagare.

Ingen föranmälan krävs.

För frågor och mer information kontakta forskningsrådets sekreterare Mia Sundelin, mia.sundelin@can.se.

- 10.00 Inledning och välkomna**
Sara Lindholm, ordförande Svenska Spels forskningsråd
- 10.05 Forskningen, branschen och politiken - det viktiga samspelet**
Patrik Hofbauer, vd Svenska Spel
- 10.20 Hur marknadsför sig spelbolagen i sociala medier?**
Johan Svensson, utredare med forskningskompetens CAN,
forskare Stockholms universitet
- 10.45 Spelreklam och genus – vad ser vi?**
Klara Goedecke, forskare Stockholms universitet
- 11.10 Preventionsperspektiv på spelreklam**
Jessica Spångberg, utredare Folkhälsomyndigheten
- 11.30 Vad krävs av politiken och samhället i övrigt?**
Panelsamtal med:
Yasmine Bladelius, riksdagsledamot (s)
Patrik Hofbauer
Johan Svensson
Klara Goedecke
Jessica Spångberg
- 11.50 Avslutande ord**
Sara Lindholm, ordförande Svenska Spels forskningsråd

Moderator för symposiet är Mia Sundelin.